



國立臺南藝術大學
TAINAN NATIONAL UNIVERSITY OF THE ARTS

106 年度財務規劃報告書

105.12



目錄

壹、教育績效目標.....	1
一、學校現況.....	1
二、願景、使命與策略.....	9
三、績效目標.....	10
貳、年度工作重點.....	17
一、教學特色規劃.....	17
(一) 音樂學院.....	17
(二) 視覺藝術學院.....	21
(三) 音像藝術學院.....	25
(四) 文博學院.....	27
(五) 共同教育委員會.....	31
二、校務行政發展.....	36
(一) 招生.....	36
(二) 師生教學.....	43
(三) 研究創作.....	49
(四) 產學應用與在地連結.....	52
(五) 國際接軌.....	53
(六) 校友經營.....	54
(七) 校務支援.....	55
參、財務預測.....	69
一、106 年預算概要.....	69
二、106 年至 108 年可用資金變化情形.....	71
肆、投資規劃.....	73
伍、風險評估.....	74
一、風險辨識與分析.....	74
二、風險評量.....	75
三、本校重要風險管理.....	75
陸、預期效益.....	78



圖表目次

圖 1.教學單位組織圖	2
圖 2.行政單位組織圖	5
表 1.近 3 年教師人數統計表	8
表 2.近 3 年學生人數統計表	8
表 3.近 3 年職員人數統計表	8
圖 3.本校願景、使命與策略架構圖	9
表 4.本校 106-108 年可用資金變化情形一覽表.....	71
表 5.影響程度之敘述分類表.....	74
表 6.發生機率之敘述分類表.....	74
表 7.風險項目彙總表	75
表 8.本校各系所新生註冊率一覽表	76



壹、教育績效目標

一、學校現況

本校於 78 年奉准籌設，由漢寶德教授擔任召集人，進行規劃。82 年成立籌備處，84 年 8 月動工，85 年 7 月正式設校名為「國立臺南藝術學院」，漢寶德教授為首任校長，開設音像紀錄研究所、博物館學研究所、造形藝術研究所、藝術史與藝術評論研究所。86 年增設應用藝術研究所、建築藝術研究所、七年一貫制音樂學系，並成立國際藝術交流研究中心。87 年成立音像動畫研究所、七年一貫制中國音樂學系，並開設教育學程。88 年成立音像藝術管理研究所、古物維護研究所。初步建構以高階之研究所階段藝術教育為主軸，並發展大學部及七年一貫制之教學單位。

89 年 9 月由黃碧端教授榮任本校第二任校長，亦為本校第一任遴選校長。學校因教育、創作與研究發展上的需要，於 91 年成立應用音樂系、民族音樂學研究所，92 年則成立藝術史學系、鋼琴伴奏合作藝術研究所、及藝術創作理論研究所博士班。93 年 8 月本校奉准改名為「國立臺南藝術大學」，改制大學後分設音樂學院、視覺藝術學院、音像藝術學院、文博學院及共同教育委員會。並陸續於 94 年、95 年成立音樂表演與創作研究所、材質創作與設計系，實踐本校創校之追求精緻且專業之治校特色。

96 年 5 月起由李肇修教授接任第三、四任校長，並自 98 至 99 年進行系所調整增設，七年一貫制中國音樂學系更名為「中國音樂學系」、七年一貫制音樂學系與音樂表演與創作研究所整併更名為「音樂學系」、藝術史學系與藝術史與藝術評論研究所整併更名為「藝術史學系」、博物館學研究所與古物維護研究所整併更名為「博物館學與古物維護研究所」、音像紀錄研究所、音像藝術管理研究所及音像動畫研究所整併更名為「音像紀錄與影像維護研究所」、「動畫藝術與影像美學研究所」。「應用音樂學系」由音樂學院改隸音像藝術學院，鋼琴伴奏合作藝術研究所更名為「鋼琴合作藝術研究所」。此外，藝術交流中心從 97 年更名為國際交流中心後，自 99 年起改列為行政單位；101 年為規劃、推動及整合學術研究與發展，加強產學合作功能，推廣創新育成，增設「研究發展處」。



105 年 8 月，詹景裕教授當選為現任校長，引領本校遵循設校發展目標，持續引進內外資源，籌組優質行政團隊，進而創造南藝新局。值此之際，本校國際交流中心也因應增加海外招生業務與支援國際學生在校學習生活等，改名國際事務處。

(一) 組織

本校組織分教學與行政單位二部分。教學單位包括音樂學院、視覺藝術學院、音像藝術學院、文博學院及共同教育委員會，各學院下設 26 個系所中心等 (如圖 1.教學單位組織圖)。

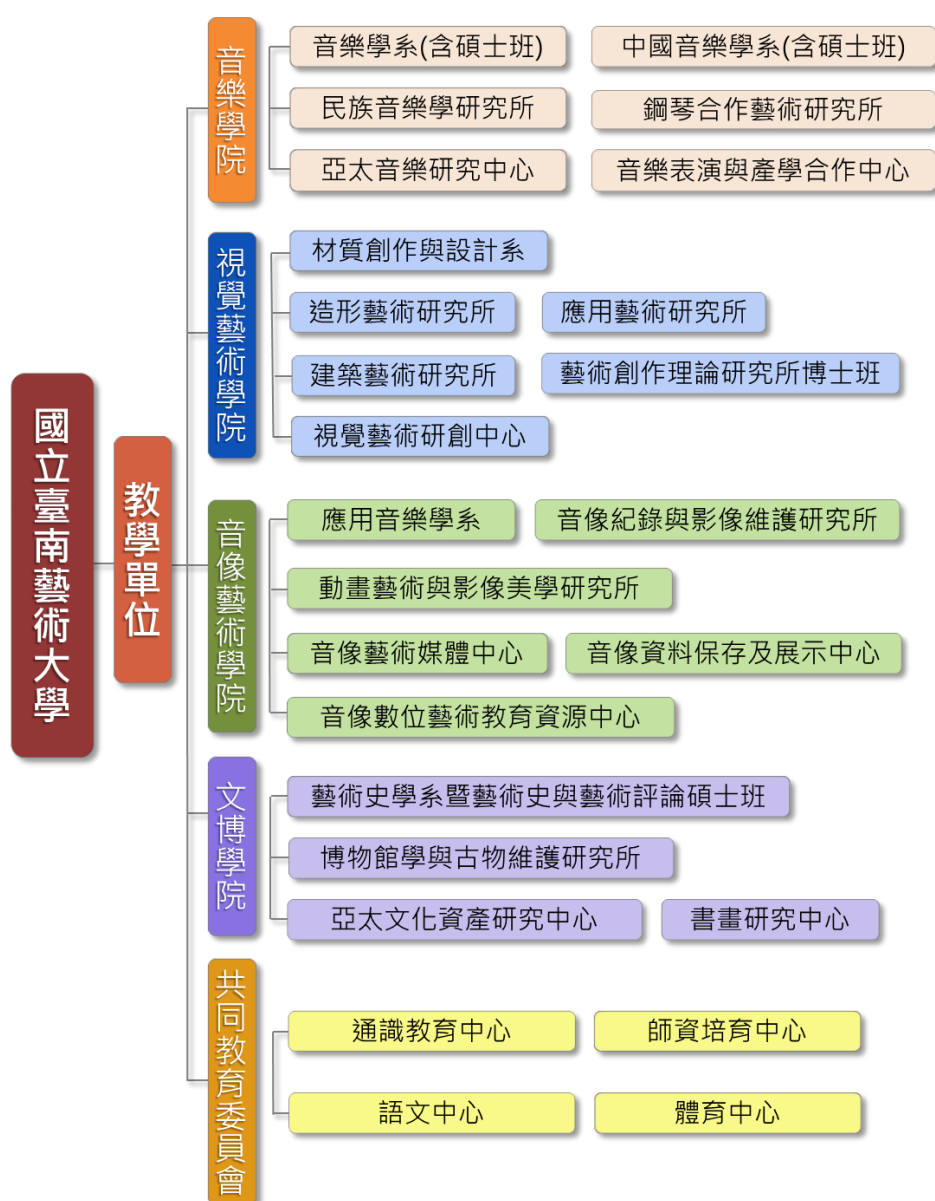


圖 1.教學單位組織圖



1. 音樂學院

本校創校第二年 (86 年)，配合藝術教育法的頒布，成立國內第一所七年一貫制音樂系，並於次年成立七年一貫制中國音樂學系，招收擅於演奏中西樂器的國中畢業生，培養其成為兼具精湛演奏技巧與豐富人文素養的專業音樂家，近年來並設置碩士班的進階體系，以提升專業演奏及理論研究之精緻效度。91 年成立民族音樂學研究所暨在職專班、92 年成立鋼琴合作藝術研究所，同時為配合教育部人文計畫強調全球化與社會多元化的發展方向，於 97 年成立「亞太音樂研究中心」。104 年 1 月，為整合音樂表演的能量與資源，推動音樂表演與藝術市場之連結，設立「音樂表演與產學合作中心」。

2. 視覺藝術學院

視覺藝術學院由藝術創作理論研究所博士班、造形藝術研究所、應用藝術研究所、建築藝術研究所、材質創作與設計系等四所一系所組成，其中造形藝術研究所於 85 年建校時成立，翌年應用藝術研究所與建築藝術研究所相繼成立，而藝術創作理論研究所博士班則成立於 92 年，材質創作與設計系於 95 年開始招生。102 年 7 月為整合本校視覺研究各領域之人力與資源，推動有關視覺跨域之創作與學術研究，成立「視覺藝術研創中心」。

3. 音像藝術學院

93 年 8 月 1 日音像學群 (包括 85 年設立之音像紀錄研究所、87 年設立之音像動畫研究所、88 年設立之音像藝術管理研究所連同音像藝術媒體中心、音像資料保存與展示中心等，三研究所二中心) 改名成為音像藝術學院。

99 年 8 月 1 日，「音像紀錄研究所」改制為「音像紀錄與影像維護研究所」，正式設立「音像紀錄組」與「影像維護組」，前者是承繼既有的訓練，但更加著重於紀錄片的多元典範及其實踐，後者將延續並發揚原本影像維護保存的課程特色。另外，「音像動畫研究所」及「音像藝術管理所」合併改制為「動畫藝術與影像美學研究所」，正式設立「動畫藝術組」與「影像美學組」。本學院為我國第一個音像藝術學院，包含電影、電視與多媒體藝術，現有音像紀錄與影像維護研究所、動畫藝術與影像美學研究所、應用音樂學系，並成立音像藝術媒體中心、音像資料保存及展示



中心。本校音像藝術各領域已成為以高科技為基礎之音像藝術教育重鎮，培育具國際水準之音像藝術專業人才。

4. 文博學院

文博學院成立於 94 年，目前設有一系一所一碩士班以及二研究中心，涵蓋藝術史與評論、古物維護以及博物館學三種專業，是目前國內唯一以整合文博專業理論與實務為宗旨，以提供涵蓋古今藝術分析品鑑、文物保存維護和博物館展示教育與組織經營等跨領域專業人才培育、研究及社會服務為目標之學院。本院於 100 年成立之亞太文化資產研究中心，特別以亞太地區文化資產研究作為文博學院各系所之發展方向，共同推動本院三種專業領域之跨系所、跨院校及國際之合作，擴大文博專業之包容度與國際能見度。

5. 共同教育委員會

共同教育委員會成立於 94 年，提供學生專門教育之基礎，強調以學生為本位學習之績效責任。轄有一級教學單位—通識教育中心，及二級單位—語文中心及體育中心。

(1) 通識教育中心

104 學年度聘有編制內專任教師 7 人，分屬不同學術專長領域。所開課程配合學校發展趨勢，以系統化的方式開辦學程，理論與實務並重，培育第二專長，以期提升學生就業競爭力。教學空間主要位於北畫廊，有一般型教室 5 間，繪畫教室 1 間；並設有肢體律動教室、語文討論室及紀錄片剪輯室等專業教室。教師研究室共 7 間，位在圖資大樓前棟三樓。97 年開設「表演藝術學程」並成立「南藝班芝花劇團」；開設「社區營造與環境生態學程」及「法政經濟學程」。

(2) 語文中心

為本校塑造常態性、可近性之語文學習情境，誘發學生對語文學習的興趣，培養學生在國內外各種藝術展演或學術場合充分表達個人藝術理念之能力。本中心於每學期及寒暑假期間提供外語短期進修課程、讀書會、演講，並不定期舉辦各式語文相關競賽。

(3) 體育中心



以「提昇校園運動風氣，塑造校園運動文化」為目標，設計並推動全校師生體育活動，培養團隊合作精神，促進和諧人際關係，發展良好社會行為，提供安心舒適的運動環境，推動體適能教育，建立健康觀念與終身運動習慣的養成。

行政單位則設有教務處、學務處、總務處、研究發展處、國際事務處、圖書館、資訊處、人事室、主計室及秘書室等 10 個行政單位（如圖 2.行政單位組織圖）。

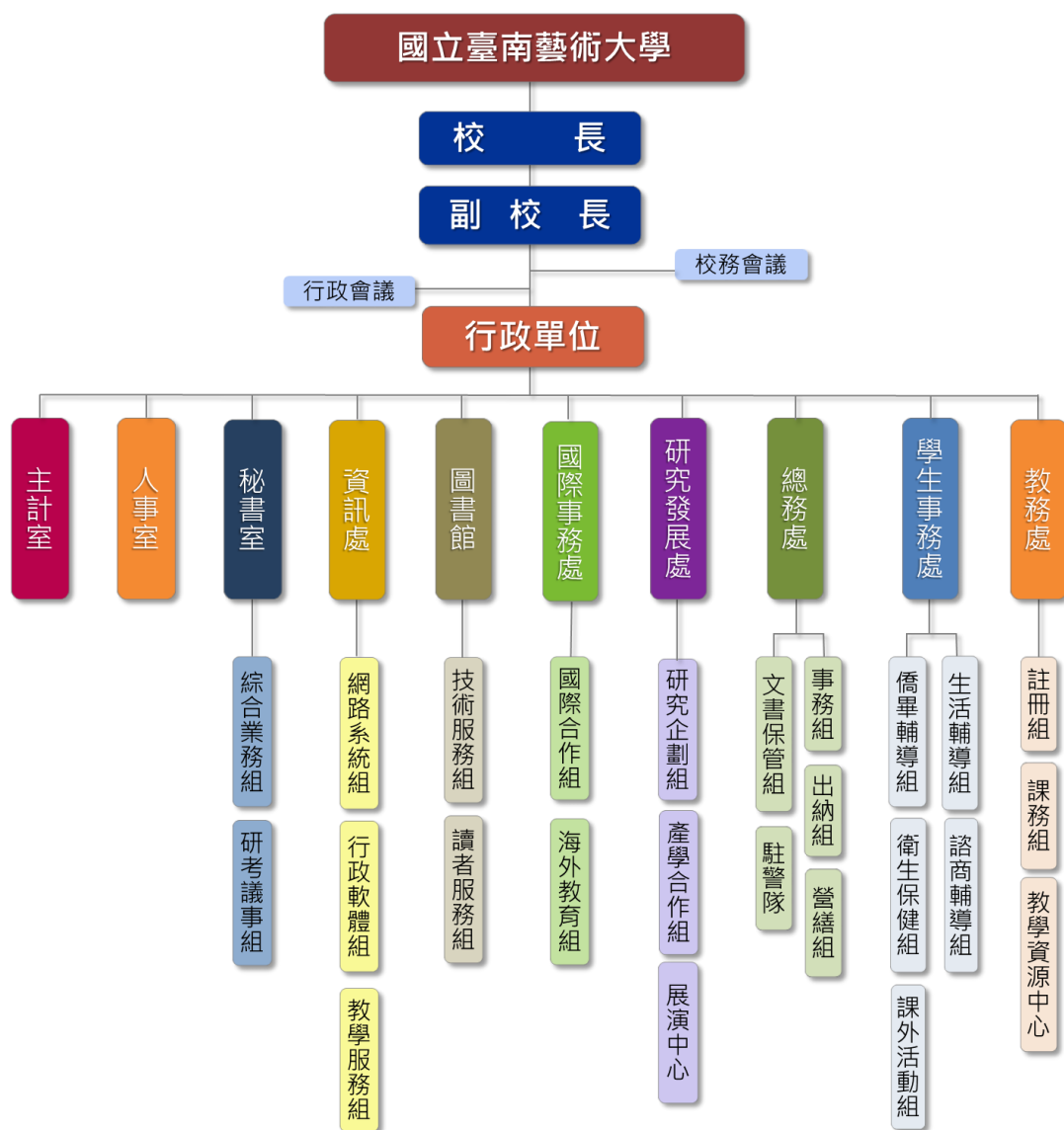


圖 2.行政單位組織圖



1. 教務處：分設有註冊組、課務組兩組負責招生、學生成績、學籍、課程、選課等業務；另設有教學資源中心，負責數位教材推動、教師專業成長、學生學習支援、TA 制度推動，協助教師教學與強化學生學習。
2. 學務處：現設有生活輔導組、課外活動組、衛生保健組、諮商輔導組及僑畢輔導組等五組，秉持著對學生尊重和關心、服務和支持，及關照學生全人教育發展之宗旨，使學生在校園內擁有更多樣的學習經驗，增加藝術創造力，達到落實大學教育多元化的教育目標，
3. 總務處：現有文書保管、事務、營繕、出納等四組及負責校園安全維護工作的警衛隊，服務範圍包含校園的食、衣、住、行、育、樂等項目，工作內容繁雜多樣，是學校重要的後勤支援單位，相關工作服務需秉持美感、效率與品質等基本原則
4. 研究發展處：本校為規劃、推動及整合學術研究與發展，加強產學合作功能，提昇產學合作，同時推廣創新育成，乃依據本校組織規程第 5 條規定，於 101 年 3 月 1 日成立研究發展處。目前設研究企劃、產學合作二組及展演中心辦事。
5. 國際事務處：設國際合作及海外教育兩組，業務以推展本校各類藝術專業與其他學術單位的交流合作機會為重要任務，對外尋求建立與國際高等藝術教育機構建立學術合作與交換的夥伴關係；對內則協助師生申請出國研究、實習等各類國際學術交流或交換計畫，並擔任本校外籍教師與學生諮詢窗口給予工作及生活上的協助。
6. 圖書館：設有技術服務與讀者服務兩組，前者負責圖書及多媒體資料之採錄編目業務、電子資源之徵集及採訪、交贈資料之徵集與編目建檔業務、各項圖書採購計畫案的編撰與執行及本校特色出版品之蒐集處理；後者負責館藏資料流通、典藏與推廣、期刊資料之徵集及採訪、電子資源推廣與服務、博碩士數位論文系統審核與管理、網頁設計與管理、圖書館公告管理與維護等。
7. 資訊處：資訊處由資訊長綜理督導全處業務，分設 3 組：網路系統組、教學服務組及行政軟體組，綜理業務範圍為：校園網路環境建置及維護、全校資訊安全管理；研發教務、學務系統及發展校園行政系統；建置線上學習平台、遠距及電腦教室管理；資訊設備之採購、管理、運作與維護等。



8. 秘書室：分設公關組及議事組辦事，主要工作項目除校務行政推動事項外，同時辦理校務會議、校務發展諮詢委員會、行政會議、教師申訴評議委員會、職工申訴評議委員會、性別平等委員會等委員會會務。
9. 人事室：掌理全校人事業務。
10. 主計室：負責全校會計及統計業務。



(二) 員額

本校 105 學年度教師人數有專任教師 102 人與兼任教師 131 人、學生人數大學部 917 人與研究生 612 人及職員人數 124 人 (詳下列統計表)。

表 1.近 3 年教師人數統計表 (統計時間 105.9)

學年度 \ 級別		教授	副教授	助理教授	講師	合計
103 學年度	專任	22	29	45	5	101
	兼任	4	10	36	84	134
104 學年度	專任	21	29	42	3	95
	兼任	4	6	44	91	145
105 學年度	專任	26	28	42	6	102
	兼任	1	7	39	84	131

表 2.近 3 年學生人數統計表 (統計時間 105.10)

學年度	大學部			研究生				合計
	日間	夜間	小計	碩士生	碩士 在職專班	博士生	小計	
103 學年度	894	2	896	565	45	48	658	1,554
104 學年度	895	1	896	544	49	41	634	1,530
105 學年度	917	0	917	534	43	35	612	1,529

表 3.近 3 年職員人數統計表 (統計時間 105.9)

年度 \ 類別	公務人員	技工友	校務基金 約用人員	合計
103 學年度	35	10	84	129
104 學年度	35	10	83	128
105 學年度	33	10	81	124



二、願景、使命與策略

本校為一藝術專業大學，以「修藝進德，臻於卓越」作為學校發展願景，在校長帶領下，秉持「藝術承傳、守護、轉化、創新」之使命感，以「藝術擴張、跨域、實驗、連結」的策略發展校務，致力營造提昇美感教育、啟發創造力及融合藝術於生活之優質學習環境，使師生在自由、自在及自信的學風中，成為志道、據德、依仁、游藝之人文藝術專才。透過通識教育及專業系所正式教學、潛在課程和跨領域多元活動，且以師徒制、工作室、獨立研究及團隊合作等各類教學型態，營造滋養生命與築夢踏實之校園文化。

因應國內外政經、社會文化發展及變遷，校長深信除讓本校師生有更多機會進入國內外藝術文化領域貢獻心力、一展所長外，亦必須積極爭取經費挹注，改善學校環境，提昇教學品質。本校依據「兼重在地特色與國際視野之藝術教育」、「培養兼具傳統素養與創新能力之藝術人才」、「強調融合創造力與應用力之藝術內涵」以及「營造整合校園與周邊區域之藝術聚落」四大發展目標擬訂計畫行動，將傳統文化智慧與美學透過創作重新與現代思維連結，以歷史、文化及生活表現做為創作研究泉源。為提升在地文化教育及充實文化內容，本校以師生藝術創作、展演、研究及教育推廣之力量來關懷生命、服務社會，讓藝術之光度與強度在生活中自然發生，以達成本校成為「修藝進德之藝術專業學府」之願景。



圖 3.本校願景、使命與策略架構圖



三、績效目標

(一) 教學目標

1. 調整課程結構，提升學習成效

透過內外環境及系所設立宗旨、目標的重新檢視，全面檢討課程設計及畢業學分，進行整體課程結構調整，以因應社會人才需求，增加畢業生就業競爭力。

2. 經由「語文能力」、「領域學程」、「國際教學」、「理論實務」的規劃建構學生專業素養

(1) 提昇學生的語文基本能力，建立語文能力之檢定與學習，以進行不同藝術文化間的溝通與傳達。

(2) 整合學院系所資源，發展學院系所特色，推動領域學科交流之教學。

(3) 加強進行與國際間之校際合作，以資訊網路及各種方式，進行國際化之教學。

(4) 學術理論與展演實務相輔相成，訓練創作領域之學生成為具學術基礎之藝術家；理論領域之學生接受實務印證之薰陶。

3. 營造生活教育、環境美化、藝術生活、經驗分享之人文校園

(1) 注重學生之生活教育與人格教育，促進學生身心健全發展。

(2) 繼續保持校園之優美環境，並加強綠色植物之種植與環境舒適。

(3) 輔導學生接觸本領域外之藝術環境，擴大生活經驗與美感體會。

(4) 建立同學間日常生活相處與學術合作，分享經驗，以營造學習型之人文校園。

4. 推動區域學校資源整合，培養學生多元學習

本校為南部地區唯一藝術專業領域之高等教育學府，因此在校務發展上可持續與各大專校院進行校際合作及資源整合計畫，發揮本校專業並借助各校特色，達到互補互利、共榮發展的成效，以提供師生更為完整之研究、教學與學習環境；同時本校亦鼓勵學生跨領域發展，設立跨領域學程，建立夥伴學校間跨校選課合作機制及國內交換學生制度，提供學生多元學習選擇，以豐富學生學習面向，增加面對就業市場之競爭力。

磨課師課程推廣：MOOCs 在教育部近年來之推動下，各大學逐漸重視並挹注資源蓬勃發展，有別於傳統的線上課程，MOOCs 增加了師生之間互動的機會，



學生可藉由平台進行互相評價、分享彼此的學習成果，教師亦可藉由平台評核學生之學習成果並運用平台的回饋機制修正教材設計與授課內容。為建立學生自主學習風氣提升學習品質、樹立教師教學自我檢核與修正之機制，期藉由 MOOCs 之推廣與建立，發展課程有效支援機制，並提供學生學習的最佳管道。

5. 加強國際文化交流，積極邁進國際藝術舞台

本校以培養國際級的藝術家為自我期許，不僅在教學上著重學生創意之啟發，更積極營造各項藝術領域裡與國際同步的學習環境，使學生雖然身處南台灣的鄉村，但得以經常與其他國家交換學習。此外，本校師生經常在國際間推出各種展演，參加國際性比賽不僅頻率極高，並且屢創佳績，贏得國際高度肯定。

本校推動國際化具體作法包含：

- (1) 邀請國外學者來訪：邀請國外學者來訪，開設課程、講座、研討會、工作營、展演等教育交流活動，讓身在鄉間的師生猶如置身國際地球村。
- (2) 鼓勵教師海外交流：教師赴海外交流不僅有效提升本校整體藝術創作能量，保持國際能見度，同時能為學生海外學習建立交換機制與管道。
- (3) 推動學生海外學習：親往文化氛圍濃郁的國家、進入國際級藝術殿堂學習，對於開拓學生視野，促其歸納反思在校所學往往有立竿見影的成果。因此，除配合課程安排學生團體出國參訪、展演，亦鼓勵學生多多利用各項補助計畫申請國外實習。
- (4) 招收外籍生到校學習：同儕交流帶來藝術撞擊，以及異文化個體長時間相處產生的思想張力，並非師生之間純粹教與受關係能取代。因此，本校努力營造一個適合跨越國界的學習環境，期望吸引更多外籍學生就讀。
- (5) 創造國際傑出表現：本校學生經常參與各種國際競賽，並在音樂、建築、工藝設計、動畫領域有亮眼表現。最難得的是校友在畢業之後仍舊醉心藝術，持續累積贏得國際掌聲的實力。如應用藝術研究所校友張皓涵作品：存 I - VI 獲 2015 臺灣國際金屬工藝大賽-首飾組銅質獎;應用藝術研究所校友呂浴珊作品：冒險者獲 2015 臺灣國際金屬工藝大賽-器物組佳作;應用藝術研究所校友江枚芳作品：彼岸系列獲 2015 日本伊丹國際當代首飾展創意獎;應用藝術研究所校友林蒼玄作品：位移 I、II 獲韓國第九屆清州國際工藝雙年展銀獎;



應用藝術研究所校友許芝綺作品：絕對零度的直白獲 2016 臺灣國際陶藝雙年展銀獎。

- (6) 開設外語課程活動：本校國外學者來訪頻繁，英語學習環境本已存在，為培養學生具備一定的多語言溝通能力，共同教育委員會開設英、日、法、德等通識課程，辦理暑期英文研習營；部分學院甚至建立以外語教授專業課程的傳統。
- (7) 建立國際合作機構：本校持續努力與國際知名藝術教育機構締結合作關係，進行教師、學生、展演、教育資源之交換。已締結合作關係之姐妹校共 39 所，分處四大洲。分別為亞洲：韓國弘益大學、韓國漢陽大學、韓國誠信女子大學、韓國清州大學、韓國檀國大學、日本伊莉莎白音樂大學、日本東京藝術大學、日本愛知縣立藝術大學、日本奈良縣立橿原考古研究所、印尼安巴魯莫觀光學院、日惹國立印尼藝術大學、大陸地區西華師範學院、大陸地區星海音樂學院、大陸地區南京藝術學院、大陸地區吉林動畫學院、大陸地區上海音樂學院、大陸地區廈門理工學院、大陸地區浙江藝術職業學院、大陸地區瀋陽音樂學院、大陸地區中央音樂學院、大陸地區廣州美術學院、大陸地區武漢音樂學院、大陸地區中國美術學院、越南河內戲劇與電影學院、馬來西亞南方大學學院。歐洲：斯洛維尼亞盧布亞爾納大學、德國希爾德斯海姆大學、俄羅斯阿爾泰教育大學、西班牙馬德里 Complutense 大學、義大利米蘭藝術學院、英國倫敦大學金匠學院、德國斯圖加特藝術學院、德國班貝克大學、法國 KEDGE 高等商業學院。美洲：美國紐約電影學院、美國阿肯色大學、美國知識系統學院。大洋洲：澳洲新南威爾斯大學藝術學院、澳洲雪梨大學藝術學院。現進行締結洽談者有馬來西亞博特拉大學、愛爾蘭科克大學、新加坡南洋藝術學院、大陸地區中央美術學院、韓國美術研究所等 5 所。
- (8) 辦理僑生輔導事務：本校僑生輔導工作於學期初舉辦迎新活動，促進學生彼此的交流，幫助他們更加認識校園環境。並針對其課業學習、生活適應及人際關係上予以適時的協助及資源的提供。鼓勵其參與校內、外各項活動，擴展生活空間與人脈，尋求更多資源利用。



6. 推動藝術創作與數位科技的結合

本校在國內設立最早、聲望卓著之音像學群，除獲得國際影展佳績外，國內大獎亦多由本校學生獲得，近年金馬獎紀錄片及動畫獎均為本校學生所得。本校每年舉辦規模盛大之數位藝術國際論壇，邀請歐美、日、澳之動畫及數位媒體知名學者專家與會，積極推動藝術與科技結合，為我國未來數位設計作出具體貢獻。

7. 提昇創新教學品質

本校以追求「創新」以確保競爭優勢。教學系統將隨時檢討系所與課程規劃、教學與創作研究領域等議題，使學習、創作之能量得以充分發揮，管理體系則將隨時檢討招生市場及服務等支援措施，以透過全面品管執行學校教育發展策略。

8. 著重全人教育，培育學生德智體群均衡發展

藝術類科的學生因其具有高度的創作能力，故其思考模式亦充滿創造性，較難適應體制性規範，因此本校在學生事務工作中，舉凡輔導技巧、社團活動、生活服務等各方面，均以結合學生創造性思考與創作為原則，使學生能將藝術創意導入學校的活動，為學校的景觀建設、校園美化、專案活動規劃甚至公共藝術提供創意與設計，並從活動中培養學生愛校、護校及尊重他人、珍惜自我的精神。對學校而言，這是境教的體現，也是教學與訓輔工作潛移默化於無形的成效。

在生活輔導上均訂定相關法規，提昇學生素質與守法守紀之觀念，並舉辦學生幹部研習與座談，重視校園安寧及學生安全，建立良好的溝通管道，加強安全緊急應變能力之訓練，實施機車安全、反毒、防愛滋，兩性問題之教育宣導與保健衛生安全講習等，以維護學生身心健康，並自 97 學年度起將心肺復甦術訓練列為本校大學部新生基本能力指標，以維護學生身心健康及提升緊急事件處理能力。

9. 落實性別平等教育

(1) 設置有「性別平等教育委員會」，建立公平與無歧視之教育及學習環境，訂定性別平等教育實施要點，將懷孕學生之受教權（含延長休學年限、請假等）等相關規定納入學則、教務章則及學生請假辦法規範，開設性別相關課程，統籌規劃全校相關單位依權責分工執行之原則。



- (2) 舉辦校園性侵害或性騷擾防治宣導活動，培養保護自己與尊重他人之身體自主觀念，提升校園性別尊重意識。
- (3) 推廣校園性別平等教育，辦理各項團體輔導活動，增進師生互動與尊重個別差異。
- (4) 完善校園性侵害及性騷擾防治法令，強化調查與救濟機制，並定期檢視與改善校園整體性別空間之安全。
- (5) 充實性別平等教育工作之軟硬體，如：相關輔助工具、圖書、影片、測驗等，增加學生人際行為、性格傾向之了解與探索，營造優質的性別知能成長環境。

10. 提升每年報考人數及學生報到率

透過各項招生宣傳及辦理各項藝術扎根計畫，進行各項教學資源的軟硬體改善，增進教師教學專業成長及學術研究成果，多面向強化學校競爭力。本校日間學士班制新生註冊率 104 學年度為 99%，較 103 學年度 98% 成長 1%；另日間碩博士班制新生註冊率 104 學年度為 86%，較 103 學年度 83% 成長 3%。在少子女化衝擊的今日，冀期 105 學年度本校各學制新生註冊率能持續成長。

11. 提升就業率

舉辦相關就業輔導活動與資訊提供等服務，及早與企業接軌，做好就業之心理與職能準備，達成「畢業即就業」的目標。本校本校 102 學年度畢業生就業率 78.72%，103 學年度畢業生就業率 80.26%，預計 104 學年度畢業生就業率能有 1% 的成長。

(二) 研究目標

1. 結合南二都會資源・形塑南方文創研究基地

加強與大臺南及大高雄都會地區政府文化機構合作，包括地方文化、活動展演、特色產業、社區營造、工業遺產保存與活化再利用等，豐富本校研究及文創資源，傳承南臺灣人文傳統，成為此一區域之藝術教育重鎮，發揮更大的藝術教學研究與服務能量，促進地方文化藝術發展及科技人文之整合，如與臺南市政府於南門城中廣舊址設置南門電影書院，共同推廣影視文化等。

2. 協助校內研究中心之發展，以期建立特定領域之國際學術地位



本校設有亞太音樂研究中心、亞太文化資產研究中心、音樂表演與產學合作中心、音像藝術媒體中心、音像資料保存與展示中心及視覺藝術研創中心皆具有相當特色。

3. 加強「國際交流」提昇研究能量

持續建立國際姊妹校，以交換教師、學生、活動(論文發表、展演)之交流，提昇研究能量；並進行與國際間及兩岸之學術交流，如教授互訪及互設講座等，以促進教師之研究風氣與進修管道。

4. 落實研究成果之評量

本校各級教師評鑑皆已明定研究(展演)成果質量為教師評鑑項目。

5. 建立並落實研究成果獎勵制度

本校目前設有「教師學術研究及創作展演成果獎勵辦法」及相關委員會，每年針對教師前一年研究成果進行審查，獎勵教師優秀成果，對教師參與國際知名展演及論文發表於 SSCI、TSSCI、THCI CORE 積極鼓勵。104 年度教師發表專業學術期刊或學報論文計 26 篇、研討會論文 27 篇、發表專書(含創作作品集)5 本及參與展演活動 188 場次。

6. 加強爭取產學研究計畫案

各教學單位教師積極爭取產學研究計畫，於 104 年度共承接政府部門產學研究計畫 20 件、企業部門 2 件及其他單位 6 件，共 28 件；105 年度(統計至 6 月份)已承接各單位產學研究計畫 16 件，106 年度預計承接產學研究計畫 30 件。

(三) 社會服務目標

1. 辦理音樂社會服務等活動，使學生以在校所學專長，實際服務運用於社區；以專業能力進行社會關懷活動，如記錄社會現象，以作為社會關懷之行動；本年度辦理展演活動(含展覽、影展、表演、講座、研討會、座談會)預計為 275 場，比去年目標往上提升 10%。
2. 提供師生之各種藝術能力予各個社區，以提昇社區之人文氣息。近年來本校建築藝術研究所成立社區營造組，持續協助臺南的社區推動社區營造，如後壁區土溝社區、官田區大崎社區；亦協助多所中小學推動教育部「永續校園計畫」，成果



豐碩。

3. 繼續透過國際交流、產學合作、藝術展演、社區服務、本土關懷等措施，使從社會獲得之資源轉化而成的藝術教育成果能與社會共享，營造臺南藝術大學成為南臺灣藝術資源中心。
4. 持續提供完善的圖資館服務：圖資館自動化系統提供日常作業所需之編目、期刊、流通、館藏目錄、Z39.50 整合檢索等功能；透過遠端認證服務提供師生校外使用圖書館資源；透過館際互借與館際合作，提供跨校服務；積極加入各種學會聯盟合作組織，並聯合採購電子資源以降低聯盟年費及服務費。另開放大崎居民使用圖書館資源及借閱圖書館藏資料。

(四) 其他目標

1. 無障礙設施改善維護工程

依據「教育部改善無障礙環境推動小組第 6 次會議」之決議及建築技術規則第 10 章公共建築物行動不便者使用設施規定，逐年編列無障礙設施改善，106 年度接續進行各建築物無障礙設施改善。

2. 強化行政管理，提昇服務品質

- (1) 各行政單位適時依照本校法規增修流程，檢討增（修）訂相關法規，健全法規章則，以利校務推動及業務執行之依據。
- (2) 依照作業規範、程序、表單、政府文書處理原則及本校分層負責明細表相關規定，落實業務交接，以利業務輪調及經驗傳承，藉以嚴謹作業處理行政業務提升公務品質。
- (3) 深化依法行政觀念，努力提昇行政及議事品質，強化管考機制，掌握黃金時間，決議即時下達，順暢業務推動。另針對主管重要批示，加強列管追蹤，以貫徹業務執行。
- (4) 舉辦行政交流座談會，加強行政與學術單位工作同仁溝通機會，有助於政策業務之推動及實施。



貳、年度工作重點

一、教學特色規劃

(一) 音樂學院

1. 定位

以建構音樂藝術專業人才養成的教育基地為發展核心，貫徹藝術教育法之七年一貫制(含碩士班)的音樂學系與中國音樂學系，著重優秀演奏人才扎根培育，為青少年及至青年階段的音樂學子，提供完善演藝能量並賦予豐沛舞台經驗，為當代樂團呵護邁向茁壯之青年音樂家；獨立研究所以培養思維成熟、躍登學術與藝術殿堂的碩士生為要，民族音樂學研究所揭顯民族音樂學理論與音樂工業暨樂器設計製作及修復之高端能量，鋼琴合作藝術研究所致力通過鋼琴鳴動而能創發與器樂及聲樂之密合量能，總體成為國家音樂教育與連結世界樂壇的有機學府。

2. 發展目標

- (1) 強化院內組織架構及共識能量，精進各系所教學及課程發展，深耕專業特色及招生。
- (2) 擴大音樂專業之包容度、海內外能見度及社會績效影響度。
- (3) 促進專兼任教師及研究人員進行專業成長以及產官學合作。
- (4) 推動跨系所、跨院、校際合作及國際交流。

(一) -1.音樂學系

1. 提供學生更多元的學習資源

定期舉辦國內外著名教授/音樂家交流與客席。透過舉辦大師班、專題講座、音樂會、師生合作分享或音樂節方式規劃相關活動，邀請相關領域音樂家蒞校，如邀請 Gustatori Quintet 法國木管五重奏蒞校舉辦管樂音樂營，瑞士大提琴家 Thomas Grossenbacher 等 4 人，與本系管弦樂團交流演出，透過上述方式，增進學生學習及國際文化交流機會。

2. 提升學生不同層次的藝術視野，拓展未來就業的的多元性，增強競爭力

規劃南藝(鋼琴、弦樂、管樂、聲樂及打擊樂)音樂營、多元藝術活動，與地



方藝文連結，由本系教師、國內外音樂家擔任指導，活動開放社會大眾參與，與在地連結、推廣藝文欣賞；並安排相關學習指導課程，提供國內學子參與，將音樂教育往下扎根，向上提升。

規劃音樂與視覺、舞蹈、文學、戲劇、建築或電影等不同領域之交流合作，推廣聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態，如與奇美博物館展覽配合，規劃音樂與典藏品的主題性活動，引導學生從專精扎實的古典演奏基礎中，嘗試跨領域的綜合呈現，增加表現藝術多元的可行性。

3. 強化與國際音樂相關學校、樂團或機構交流學習

辦理學生海外藝術交流，與學生學習串聯，帶領學生出國參與樂團演出、音樂會、上課以及教師間的學術、教學交流等移地教學/交流活動，提供學生在學期間的多元課程學習安排。

初步規劃與辛辛那提音樂院進行交流，於寒暑假參加音樂營相關活動，並逐步拓展交流的廣度(學分課程、樂團...等型態)；並藉此交流模式，逐年增加交流合作標的。

(一) -2. 中國音樂學系

1. 學術：定期召開學術相關課程會議強化研究能量：

執行方式：每學期至少召開一次課程委員會針對課程相關問題進行檢核與改進，期使學術課程能在國際、民族、本土間取得平衡、平均並能提供展演之背景或依據。

2. 展演：結合學術課程規劃，建構內容及形態多元跨域化的展演與學習方式：

(1) 內容上：以歷史學，如中國古代歷朝史料或如敦煌、琴書等現有資料；民族學，如中國各地民間音樂，或本土化內涵如南管、北管、八音、十三腔、其他各類民俗及原住民文化等。

(2) 國際化上：結合民族學與世界音樂觀，開發臺灣以外如東北亞、東南亞音樂知識內涵、展演形態等吸收，以華樂國際範圍進行納取及推廣。積極舉辦並推展出國演出、校際交流、交換生、工作坊、專業營等，擴展中國音樂推廣與介紹。



(3) 展演形態及方式上：以現行民族交響樂團、絲竹樂團及專業分組如管樂、弓弦、彈撥、擊樂、琴箏等樂團結合指揮、作曲等專業項目共同分配執行。

執行方式 (期程規劃、預期效益、考核)：

(1) 每年至少舉辦兩場以民族交響樂團為主之大型對外公演。以班為單位之絲竹樂團及專業分組如管樂、弓弦、彈撥、擊樂、琴箏等樂團；指揮、作曲等專業項目每年均至少舉辦一場展演活動。每年至少舉辦 30 場個人音樂會；兩場晉級考；四次術科考試。以檢核本系之展演專業能力，且展演活動內容須在國際、民族、本土間取得平衡、平均。

(2) 每年至少舉辦一次國際性活動，如：出國展演、國外校際交流、交換生、工作坊、專業營等，擴展中國音樂推廣與介紹。

3. 強化推廣教育與產學合作機制：

(1) 產學合作：每年至少一項與現有職業或業餘樂團交流，並以產學方式進行合作。

(2) 推廣教育：積極開設專業營隊或社會再學、繼續教育機制，如：學生社團營隊、長青班等。

4. 積極建構網路平台與影音資料建置：

以系為單位建立網路專業平台，並設立各相關專業連結；以現行民族交響樂團、絲竹樂團及專業分組如管樂、弓弦、彈撥、擊樂、琴箏等樂團結合指揮、作曲等專業項目分別設立網路專業平台形成分組網群。強化各類展演活動影音資料紀錄與建檔，每年至少更新資料 30 份。

(一) -3. 民族音樂學研究所

1. 博士班設立

民族音樂學強調跨學科領域研究，而本校又屬藝術專業大學，因此本所與其他學院各系所的合作，也就成為必然趨勢。例如，與應音系在流行音樂研究和錄音工程方面的合作，與音像紀錄與影像維護研究所在音樂民族誌影片攝製，以及臺灣音樂影像資料等方面的研究，與藝術史與藝術評論碩士班在宗教音樂與音樂圖像學方面的合作。而藝術創作理論研究所博士班為本校唯一的博士班，同時也



整合全校各藝術領域的創作與理論研究，並強調與關懷當代藝術的發展，這與本所發展方向不謀而合，兩單位若能合作，在博士班增加音樂學名額或成立音樂學組，不但博士班可以擴大其研究領域，本所亦能提升研究內容，對學校而言，也能整合全校資源，實為三贏之狀態。

2. 跨界研創

稟持民族音樂學與社會設計的學術精神，追求不同群體與不同樂種有公平發聲權力的生產分配邏輯，鼓勵學生嘗試社會創新事業，並非學習既有主流音樂產業的職業技能，而是培養學生批判與創造的視角，嘗試突破當前資本聚集、技術複製、利益獨佔的音樂霸權所衍生的創造力困境。以每年特定課程的方式，培養學生對多樣音樂項目生產與分配流程的創新設計能力，音樂項目可能是音樂作品、樂器製作、展演或展覽，生產與分配流程設計是以當代全球音樂工業專業知識為基礎、結合社區或地方特色與政策資源、並加入創新科技媒體作為整體設計考量。

3. 國際交流

強化國際交換生及師資的交流，讓世界音樂院校的音樂學教育發展，有合作機會，提供研究生論文發表及擴展音樂學研究領域與國際學術交流的機會。未來本所積極籌備國際音樂學論壇、音樂學術研討會、系列講座等活動。另為開拓師生對世界音樂的視野，提升藝術人文素養，將邀請國外專家學者蒞臨演講、音樂會及工作坊，引進國外音樂學術研究潮流，幫助學生增加視野，驗證實務及所學。

4. 課程強化

本所以世界音樂、流行音樂、臺灣音樂為主要教學方向。近年來，更強化樂種整合與跨界音樂創作，做為未來發展方向之一，期待擴大理論與創作的結合。此外，為推廣世界音樂樂團，健全演奏技藝及音律理論，以及重視南向政策，將擴大辦理全國音樂會及工作坊，並開設日本箏、印尼甘美朗及律學專題等課程，強化世界音樂樂團之演出功能、組織及研究。

(一) -4.鋼琴合作藝術研究所

1. 國際化升級計畫：本所提出國際化之交流合作包含國際研討會、移地教學以及視



頻教學等合作的多元經驗，刺激與活絡學生的學習動力。

2. 打造全方位師資：鼓勵所上教師以推廣方式辦理講談音樂會，為校累積多元曲目錄音與示範多種鋼琴合作形態，鼓勵教師編輯鋼琴合作專書，豐富教學與推廣資源。
3. 適性教學：所上專任教師每學期於期初、期中各開一次學生進度會議，討論學生學習狀況和適性，並提出學生在課堂中所呈現之個人化特質，針對討論結果修正上課內容，打造出更適合每個學生進度的優質教學。
4. 鋼琴合作藝術主題推廣：以多元方向增加鋼琴合作藝術所的曝光度，並利用專書編輯、教師音樂會、師生推廣音樂會等活動，增加民眾對於以鋼琴合作專業為主體的認知，進而增加本所之招生率。
5. 針對在校學生安排與他校實際合作演奏之教育案。本所自 98 學年度起，持續與國立臺南女中音樂班進行合作教育案，自 100 學年度起，陸續增加臺南市立大成國中與永福國小、高雄市新莊高中音樂班等校，未來將持續尋求適當的合作單位。與業界建教合作部分，目前除了與衛武營音樂比賽合作外，105 學年度亦有與浣莎歌劇演出之合作機會。
6. 硬體設備：爭取更多學習空間，添購教師教學與學生學習輔助器材（攝影機、錄音機、投影機、高音質音響等）；並於五年內在校外積極尋找演出空間合作，簽訂場域合作合約，充分利用校外空間安排演出與推廣活動。

（二）視覺藝術學院

1. 定位

視覺藝術學院是以藝術創作為主，並強化藝術相關理論的探究。在各個系所教學推動下，以視覺文化跨域的交流，整合發展各系所的藝術專業，並經由國際學術交流及展覽之豐富連結，使學生在感性直觀的創造過程中兼具理性自覺和宏觀的國際性視野。

2. 發展目標

- (1) 推動視覺文化跨域交流與合作，並以此為磐石，帶動並整合發展各系所的藝術專業。



- (2) 持續開發新的合作對象與專案，並開發出屬於南部特有的藝術文化特色。
- (3) 重視藝術人文發展，強調區域間的互助互榮。
- (4) 整合南部的藝術力量，替南部的藝術發展注入充滿能量的活水。
- (5) 擴大臺灣藝術文化的多樣性為目標，創造出以臺灣南部做為東南亞藝術、南島藝術發展基地的藍圖遠景。

(二) -1.材質創作與設計系

1. 課程跨域計畫：增強課程跨域能力，檢討基礎課程與銜接課程內容。
2. 獨立招生與宣傳計畫：逐年實驗甄試現場實作方式，提高招生鑑別率，改善宣傳管道。
3. 學習實驗室計畫：協助設置學生自主學習實驗室，營造永續學習氛圍。
4. 藝術擴張計畫：爭取中小學藝術教育合作案，辦理跨校合作營隊。
5. 課程與展演連結計畫：爭取校內外合作計畫，辦理基礎課程與各類展演跨院合作計畫。
6. 國際藝術交流計畫：爭取海外相關藝術學校、團體與創作者交流活動。

(二) -2.應用藝術研究所

1. 傑出校友與在校生作品聯展計畫：藉由與傑出校友作品聯合展出，將有助於研究生的創作經驗，可加強學生之間的互動學習和交流。校外展演的機會可使學生磨練展出經驗，並展示本所教學成果與激發各大專院校美術科系學生報考意願。
2. 工藝創作研習營、工作坊計畫：每年度將依本所各組之專業需求以及考量教學的需要，提早聯絡知名且適當之人選，規劃來校活動方式與內容。計畫各組邀請 1~2 位外國知名藝術家以及大學教授來校，期望透過邀請國際知名藝術家駐校交流，以課程、工作營、研討會等模式，挹注其創作視野與卓越技法，在本所完整且專業的工作環境中有更平凡的互動和觀念交流，輔導學生建構個人完整的思想體系與論述能力。
3. 國際推廣計畫：針對在校生積極推動參加國際性展演、競賽與學術活動，同時透過本所多年與建立的國際專業藝術中心之資源，提供畢業學生與歷屆校友拓展個



人國際驻村創作機會與展覽平台。

4. 當代創作推廣教育課程計畫：籌劃材質創作夏令營與校外推廣教育課程，擬邀請本校畢業傑出校友返校擔任課程之講師，招收各大高中學校美術班學生或對工藝創作有興趣之校外人士，來校學習接受實際動手創作之能力培養，提供高中生及校外人士學習工藝創作課程的機會，提早塑造對材質創作之興趣。
5. 建置創作技法資料庫：針對本所各組之專業領域，集結與整理創作技法的資料庫，作為爾後豐富教學的重要資源，建構更專業且完善的教學品質。

(二) -3.造形藝術研究所

1. 持續推動新媒體藝術工作坊及國、內外專家講座，以豐富學生的視野。
2. 為解決展演空間集中北部的地緣劣勢，本所與臺南市最具代表性的畫廊「inart」及新興替代空間「絕對空間」簽署合作，每年舉辦 2-3 檔實務專題策展，並同時辦理創作與策展機制的研究與實踐、藝術意義的生產機制等專題講座。
3. 持續邀請國內或國外藝術家以客座教授授課、專題講座方式充實課程教學內容。持續建置符合新媒體藝術課程推動與發展之教學硬體設施。
4. 結合鄰近藝術聚落支援短期工作坊、相關大學系所，建立校際間學分互認機制及鄰近畫廊的產學合作關係。
5. 推動跨域合作，邀請跨域創作成功案例的藝術家舉辦工作坊，帶領學生體現當代藝術開放、無限連結的可能性。
6. 每學期期末辦理成果展暨評圖活動，檢視研究生之學習狀態。鼓勵學生積極對外參與各項活動，走出校園與國內、外藝術環境充分接軌，諸如國際藝術家驻村、參與國內外藝術展演及競賽。

(二) -4.建築藝術研究所

1. 建築與藝術深度對話計畫

本所教學強調建築藝術創作，學生專業上的養成都建立在豐富的創作經驗基礎上，為激發學生藝術潛能與創意，並輔助學生貫徹課堂所學以提升設計操作能力，擬藉由實際辦理國內外展覽、評圖、研討會、或工作坊，讓學生透過活動企



劃與執行，鍛鍊實作能力與展現藝術行動力，且透過實地與國內外專家學者交流、及該場所的觀者互動，除提升學生藝術國際視野，亦激發許多不可預期的建築新思維與辯證，增進學生藝術學習之深度與廣度。

2. 周邊社區聚落活化計畫

本所長時間關注本校鄰近社區之空間發展，試圖將藝術資源導入，打破校園內外有形與無形之「界線」，以擴大學生公共參與、促進藝術資源與知識的共享與交流，藉此讓師生能以在地的紮實耕耘為基礎，努力以社區作為實踐的場域，發展出極具特色的藝術方向。本計畫係配合本校發展「營造整合校園與周邊區域之藝術聚落」的實際開展基礎工作，希望透過學生針對周邊社區聚落空間(包括善化、六甲、官田、麻豆、或下營等等)進行更多藝術介入空間的活動，舉辦田野調查行動、藝術課程、假日工作坊、營隊、公共論壇或空間改造等等，善用當地的歷史與文化資源，將聚落特有的風土民情、鄉間生活、歷史紋理、環境生態透過各種媒介和方式彰顯，藉此把藝術大學的能量帶入區域特色發展中。

3. 提昇建築所教學與創作環境計畫

為求提供本所師生理想的學習與創作環境，以作為藝術行動力與表現力的強力後盾，本計畫擬針對現有機具定時進行維修、保養、及檢查，以利機具正常運作，並逐步充實本所各工作室教學資源，持續建置或汰換工作室所需機具設備，強化專業教學與創作空間。

4. 參與建築創作平台展出計畫

本所一直以訓練研究生個人建築創作風格為教學主軸，因此計畫能有固定式的建築研發創作展出平台，於每年五月間在全國性的建築展中，有計畫地推出以建築設計師為訴求的微型個展，並希望能串連其他學界及業界的設計師，以議題式或建築哲學及建築型態學為展出內容，希望經由展場的藝術視野能將研究成果有系統持續性的表現出本所將建築創新能力結合產業。

(二) -5. 藝術創作理論研究所

1. 進行跨域網路教學計畫

本所曾於 94 年邀請國外教授利用網路進行視訊互動上課，未來亦將規劃利



用無遠弗屆之網路設備來突破交通距離等問題，進行國際上學術互動。跨域網路教學計畫不但可邀請國外不同專業領域之教師利用網路視訊開課，還能在單一課程中邀請多位老師共同進行網路視訊授課與討論，並在跨領域交叉討論中，協助學生找到最適合自己的指導教授，加強自身的研究課題。

2. 進行虛擬美術館策展及展覽計畫

自 90 年起由薛保瑕教授創立主持虛擬藝術村-當代藝術中心，邀集臺灣數位藝術評論家、史學家、藝術家與策展人等專家學者參與特展之研究，藉由不同地區的觀點，剖析當代臺灣社會的現象與特質，及其與藝術創作發展的關連，進而勾勒出當下臺灣藝術發展在特定時空所呈現的意義與時代性。104 年因資料與技術上的提供，更新建立了「虛擬美術館」，將藝術中心含括進去，以期讓更豐富的資訊反映當下藝術世界所發生的現象，並藉由無遠弗屆並無限大的虛擬空間，讓同學可以盡情激盪及策劃精彩的展覽。

3. 建立國際策展書院計畫

博士班於 105 年 9 月初邀請東京藝術大學 geidaiRAM 主持人之一桂英史教授，進行一週之公路電影研究與實踐工作坊。東京藝大之 geidaiRAM 為 Research-based Arts Management 之簡稱，是東京藝術大學映像研究所執行之計畫，是以研究為基礎的管理學程，透過豐富的課程內容吸引各方學員。博士班這幾年於亞洲現代性及視覺文化方面的耕耘，累積了豐富的資料；多年的國際交流也開發了多元管道，故擬參考 geidaiRAM 模式進行國際策展書院計畫，於國外學術單位開設書院學程，不但讓本所師生有充足的國際交流，並藉由學程讓國外學生接觸本所，進而有機會前來就讀。

(三) 音像藝術學院

1. 定位

本校音像藝術學院為我國首創立之音像藝術學院，各領域已成為以高科技為基礎之音像藝術教育重鎮，培育具國際水準之音像藝術專業人才。

本院近年來更以服務社區，促進媒體文化多元發展，尊重族群自身文化為前提，提供社群發聲的新興平台，促進媒體文化多元發展。



2. 發展目標

- (1) 紀錄與典藏臺灣有形與無形重要影像資產的藏館。
- (2) 以臺灣影像文化地圖的方法做為成果與運用，形成第四張影像文化地圖。
- (3) 書院營運作為微型博物館、影像教育平台。
- (4) 建置庶民影像資料庫。

(三) -1.應用音樂學系

1. 流行音樂專業人才養成學程

申請文化部影視及流行音樂產業局補助案，開設「流行音樂學程」，於成功大學或大台南地區等空間場地進行授課。103 年度至 105 年度分別獲補助 120 萬、130 萬與 160 萬。

2. 廈門理工學院姊妹校系

本系與廈門理工學院所簽署的合作協議於 107 年即將期滿，自 102 年度開始，每年來校研修學生人數 8 至 12 人，以隨班附讀方式至本系進行第三年的研修課程。本系預計於 106 年開始著手進行第二階段合作協議簽署前置作業，並朝專班研修、學生人數 20-25 人為一班專班之授課模式，以期能藉由外部學費收入增聘不佔員額之專業師資。

3. 南瀛國際民俗藝術節

南瀛國際民俗藝術節為增進國際團隊對臺南、臺灣文化與藝術的瞭解與體驗，從第一屆開始，便徵求友誼接待單位，讓臺南市民親自當主人來接待國際團隊，帶領他們親身體驗常民生活與文化。本系近幾年已 3 次協助臺南市政府接待及協助辦理此活動。

(三) -2.音像紀錄與影像維護研究所

1. 老影像的維護：完成《台視新聞》之維護保存。
2. 沖印廠的保存：完成一座沖印廠之建置與運作。
3. 重返歷史影像：透過口述歷史之方法、重返歷史影像之現場。
4. 展演文化資產：《綠色小組》社運影帶資料庫 2.0 之建置。



5. 國際視野連結：參與電影資料館相關之國際性組織，落實東南亞影像教育合作交流（越南、馬來西亞、菲律賓），並推動亞洲紀錄片合製計畫（日本、南韓、中國大陸）。
6. 在地關懷實踐：推動社區影像教育、以音像紀錄保存無形文化資產，舉辦家庭電影保存工作坊、烏山頭影展。

（三）-3. 動畫藝術與影像美學研究所

1. 重新改組及更改所名：105 年-107 年，籌劃設立「創作組」（動畫，短片製作）與「理論組」（電影與影像藝術研究組），併隨重新改組，也將更改本所所名，重新定位本所於學術界之角色。
2. 設立學分班及招收隨班附讀生：107 年-109 年，設立學分班及招收隨班附讀生，增加本校財源收入。
3. 設立動畫藝術與影像美學媒體中心：105 年-109 年，設立動畫藝術與影像美學媒體中心，辦理相關活動或工作坊，提升本校於學術界之影響力。
4. 開發產學合作案：105 年-109 年，與民間企業合作，各自發揮所長，達成學界與產業雙贏之結果。
5. 拓展國際學術交流：透過國際間的學術交流，拓展本所學生的國際視野、增進本校於國際間之曝光率。
6. 發行動畫作品集：106 年-109 年，整理歷屆優秀動畫作品發行影音光碟，並將作品上傳至本所網站。

（四）文博學院

1. 定位

文博學院以藝術史與評論、古物維護以及博物館學三種專業，提供涵蓋古今藝術分析品鑑、文物保存維護和博物館展示教育與組織經營等跨領域專業人才培育、研究及社會服務。

2. 發展目標

- (1) 精進各系所教學及課程發展，深耕專業特色及招生。
- (2) 擴大文博專業之包容度、海內外能見度以及社會服務層面。



(3) 促進專兼任教師及研究人員進行專業成長以及產官學合作。

(4) 推動跨系所、跨院校合作以及國際交流。

(四) -1.藝術史學系

1. 強化學生參與文物調查實務：累積學生校外田野調查的實務經驗、儀器操作、文物記錄與鑑識。
2. 海外移地教學：每年與海外相關機構及人員合作，規劃發展海外移地教學課程，由任課教師帶領修課學生至海外體驗學習，增加學生的國際觀與視野，強化國際交流並建立海外關係。
3. 文化部文化資產學院課程：辦理文化資產學院宗教性文化資產調查研究與保存維護學程課程，培育相關專業人才。
4. 辦理藝術檔案工作坊：透過對藝術家及藝術收藏者的訪談與實際田野訪查，搭配其相關作品、文獻之蒐集整理，了解所建立之影音、書面檔案對於藝術創作、研究與策展等各面向的影響。以藝術檔案為主軸，著重於對藝術的檔案的介紹與認識，並藉由具體的訪談調查、資料的蒐集與整理學習藝術檔案的建立。實踐藝術檔案在學理上與實務上的建構與應用。
5. 舉辦藝術史教育扎根研習：每年辦理一場教師研習營，豐富高中職及大學通識課程教師的教學內涵。研習內容將結合區域學校及地方博物館，達到資源共享的目標。
6. 舉辦藝術史學營：每年於暑假時間辦理一場高中營隊，開啟高中學子對藝術史的認識，營隊將以藝術史研究過程為本，結合博物館學、文物修護以及考古學等領域來設計。
7. 辦理國際學術研討會：透過國內外專家學者豐富的學術研究和實務經驗的交流與反饋，激發學生多元思考能力。
8. 辦理文博影像敘事論壇工作坊：用影像方式呈現結合藝術史學系研究與教學活動之成果，預定邀請國內著名影片製作人及導演，並透過影片製作人及導演對在校學生作品的評點，分享製作成果並相互交流討論。
9. 延聘海外專家辦理演講：邀請海內外專家者於校內進行講學及兼任、客座授課或



辦理系列專題講座。

10. 與博物館單位進行研究與策展的合作：強化學生策展實務能力，落實運用課程中所講授之學理，以適切之展示手法詮釋其研究成果。實踐深化其對藝術類展示的認知、品味與宏觀視野。
11. 海外實習：積極拓展專業實習機會，與具有發展潛力之企業、機構進行合作，充實實習課程並擴展國際視野。除可提升學生外語能力與獲得職場上的寶貴經驗外，亦可透過工作之餘的深度旅遊，深度體驗生活與文化。
12. 架設虛擬藝術平台：順應時代媒體資訊快速傳遞，建立虛擬藝術平台，師生們得以透過平台發表藝術史相關文章，互相激盪、教學相長。
13. 推動 MOOCs 課程：讓更多對藝術史知識有興趣學習的大眾可以在任何時間與地點自主學習。
14. 規劃跨領域多元課程：將藝術史知識轉化成他類形式創作，如將藝術史知識轉化成影片、動畫、漫畫及劇本等創作，或是藝術相關刊物出版與編輯等課程。

(四) -2.博物館學與古物維護研究所

從上述之四項中程發展計畫，配合鎖上過去累積的表現與既有資源再深入地擬定執行策略與內容細項規畫，各項計畫內容說明如下：

1. 推動國際視野的文博專業課程

本所長期以來鼓勵師生積極與國際進行交流，效果卓越，在接下來的四年中，為能推動國際視野的文博專業課程，規劃深耕在地與接軌國際策略，提出「文物蒐藏管理與數位典藏研究室」與「博物館觀眾研究室」兩項內容，前者目的是深化文物的蒐藏管理，並因應資通科技 (Information and Communication Technologies, ICTs) 發展，擴展典藏之數位建構與應用；後者在呼應新博物館學趨勢及重視觀眾的理解性。在此架構下，主導「專業課程海外移地教學」、「國內外大師講座與工作坊」、「海外實習之學海築夢」；一方面邀請國外專家學者前來本所分享最新專業知識與技能，另一方面也讓師生主動地走出臺灣並拓展國際視野。經由推動國際視野的文博專業課程，希望提高所上師生的專業能力、增加所上在國內與國外博物館界的知名度，最終目標在累積國內與國外專家學者與本所



師生的能量，轉化為文字開啟專業書籍出版的可能性，完整收錄所上在地深耕與接軌國際的成果。

2. 結合創新科技的人才培育機制

二十一世紀乃是創新經濟的新世代，博物館學與古物維護也必定需努力地整合創新科技，才能有效地達成人才培育計畫。本所教師過去即常融入新科技、新技術與新觀念的授課方式，包括科技檢測儀器、數位媒體、網路社群等。未來中程計畫重點之一，即是建構科學與藝術之間的對話，提出「科學保存研究室」與「博物館展示與照明研究室」兩項內容；前者目的在以科學的精神保存藝術文化的精髓、後者在後現代的博物館學中開創展示與照明的創新研究。基於此架構下，主導一系列的「科學性保存與維護工作坊」、「博物館展示與詮釋媒體研習營」、「博物館照明工作坊」、「數位科技與媒體行銷工作坊」以及「創新科技開拓平權教育工作坊」；一方面邀請海內外學者專家，透過科學原理協助所上師生認識文化資產管理的新的邏輯與觀念，另一方面則是運用藝術教育的理念，鼓勵師生推展創新知識學習的新思維。經由開啟科學與藝術的對話，以及系列性的創新課程開設，在原有的基礎知識上，逐步培育擁有深厚的專業基礎，並兼具創新技能的博物館學與古物維護之人才。

3. 落實文化資產的創意實踐策略

近年來在各界關注文化創意產業的前提下，讓文化資產也有不同的意涵，博物館學與古物維護兩項專業也藉此搭上文創的列車，因此落實文化資產的創意實業也是本所中程計畫的主軸之一。本所教師在過去四年早已在所課程之中，運用創意的思考與實務演練來達到強化學生的專業素養，尤其博物館與文資單位既本屬於文創產業十三項類型之一的展演設施，可見其重要性。未來將朝向「創意與文化資產保存研究室」與「博物館行銷與文創研究室」邁進；前者目的在以創意思考來延伸文物保護的生命、後者透過行銷思維來探究博物館與文化創意產業結合的各項可行性。在這兩個方向下，規劃「文物保存與材料科學工作坊」、「文化資產保存與授權培訓」、「博物館與文化創意工作坊」以及「時尚·品牌·博物館工作坊」；一方面發展材料科學開保存的各項機會，另一方面則是在博物館中融入創意思考與文化深度。上述內容有助於讓文化資產在創意知識的社會中，彰顯出



其存在的價值與意義，更能獲得社會大眾的認同，廣泛地理解文化資產的保存與運用，不再是遙不可及的；吸引民眾前來博物館進一步認識重要的文化資產、使用博物館提供的服務及提升對博物館品牌的重視，讓學生透過上述的訓練將創造力化為實際可運用的內涵。

4. 扮演在地社群的產學合作亮點

本所教師長期承接相關研究專案與參與政府相關文化政策之各項會議，必提供學生參與研究計畫與在國內博物館實習之管道，透過產學合作增加與業界的互動與了解。在本所中期計畫中，將更積極地與在地社群合作，主力在與臺南市與南臺灣的文化資產機構與博物館，創造共生共榮的前景，並提出「特殊材質修復研究室」與「博物館產學合作研究室」兩項內容；前者目的在透過承接文資單位委託計畫培育古物維護人才、後者則與博物館與文化單位進行學用合一的互惠長久合作。基於此架構下，推動「塑膠材質文物修復工作坊」、「多媒體當代藝術品修復工作坊」、「文物蒐藏管理與保存系列課程」以及「臺南傳統工藝中心評估規劃」等。一方面邀請國內外保存維護專家協助文保單位進行特殊文物之修復；另一方面，則是落實在地文化機構與博物館之需求，提供所需各項產學合作機會。經由產學合作的方式，讓學生可以獲得更多實務操作的學習、讓教師可以驗證學理與開創新的研究方向、讓所在的社群有機會與本所長期性的互動，最後可以整體提升南藝大與周邊社群之間的關連性，創建一處令人驚豔的桃花源藝術新社群。

(五) 共同教育委員會

由共同教育委員會整合提出四大行動計畫，由通識教育中心、語文中心及體育中心共同執行，分別是：語文能力深耕計畫、社區文創產業與環境生態復育發展計畫、表演藝術與國際創作展演交流計畫、體育場館建設計畫，各計畫簡述如下：

1. 語文能力深耕計畫

語文是人類溝通的基礎，舉凡生活上的日常對話、學習上的詞言達意、甚至學術研究上的精闢入裡，皆須以語文為基石來精進。本校是藝術型大學，學生莫不以參與國際藝術界為生涯目標，無論是出國展演、作品闡述、論文發表等方面，



流利的中外語能力乃為首要條件，因此本計畫著重提昇學子的語文能力，粹煉紮實的基礎功，以提升未來就業競爭力。然而本校聯外交通並不發達，因此學生接觸外在語文資訊也相對地不便利，尤其於金融海嘯席捲全球後，大環境的不景氣也紛紛影響莘莘學子的求職之路，陷入畢業則失業的窘境，擁有一技之長行遍天下的說法已不復盛行，並更加顯示出同學們在專業領域外培養第二專長之必要性，以期提升未來就業競爭力。為提升學生語文書寫及表達能力，本計畫將以提供常態性語文學習課程、系列性的學習活動、建置並維護語文學習網站及營造語文學習環境等方式，鼓勵學生主動學習。執行方案將包括：

- (1) 辦理語文補給站:邀請師資開設「英檢班」、「觀光英語班」、「德文班」、「法文班」、「日文班」、「韓文班」等課程，提升學生語文能力。
- (2) 培訓教學助理:為減輕授課教師的教學負擔，遴聘教學助理，透過夥伴學校的TA 培訓工作坊，強化其知能。TA 需參與課前準備、製作媒體教材、與授課教師討論課程議題，帶領課堂分組討論。整理授課重點、並撰寫每週工作日誌，拍照攝影錄音作為活動紀錄。先行批改學生習作，心得札記、學習單，整理學生作業作品並建檔。協助學生規劃準備單元作業、表演、學期報告，協助處理本計畫相關之文書、點名、分組、收催作業等事務。
- (3) 舉辦跨校創意書寫工作坊:邀請文學專業及創作背景教師擔任講師，工作坊課程以提升學生深度閱讀及書寫能力之目標進行，並鼓勵以生命教育為課程核心，增進學生關照生命及關懷他人之能力。
- (4) 舉辦語文講座:邀請國內外專業師資蒞校演講，以開闊學生視野提升文學涵養。內容包括：文學創作、語言學習、語言檢定、打工旅遊、遊學、留學等相關主題。
- (5) 舉辦外語讀書會/謬思天堂讀書會:籌組讀書會，固定辦理小組聚會，藉由小組閱讀與分享，提升學習動力。學習本身就是一種樂趣，在無垠邊界中探索，爾然一隅的芬芳都可能是新的旅程開始。讀書歷程中，與其郁郁獨行，不如攜手共進；經由共同討論及分享，使學習的效果相得益彰！為提昇本校學生學習意願與品質，培養讀書風氣，本計畫提供一個利於主動學習的環境，培養並支持學生發展自主性動機，對學習產生正向效益。讀書會內容含「專業



經典」、「專題討論」、「教學研討」、「成長探索」等主題為原則。各讀書會於每次討論結束後，填寫並繳交讀書會紀錄表，參與「讀書會期末成果展演」並分享學習心得。期盼同學皆能樂於閱讀，合作學習！

- (6) 舉辦南藝文學創作獎及各類語文競賽:鼓勵本校青年學子投入文學創作、提昇文學研究質量，藉創作主題的發揮，呈現具有南藝特色的文學精神，兼顧烏山頭文化精神的在地內涵，每年舉辦南藝文學創作獎。徵件文類包含新詩、散文、極短篇與小說等三組，凡本校學生皆可參加。每年約選出 10 篇優質文章，於校慶期間公開頒獎並彙編文選集。另由語文中心辦理各類語文競賽，如拼字比賽、演講比賽、簡報比賽等。

2. 社區文創產業與環境生態復育發展計畫

計畫主要將為「臺灣文創產業、社區文化商品設計」進行相關體驗學習，設定範圍暫以南臺灣（雲林、嘉義、臺南、高雄）的社區為主，由學生進行參與式的社區文化商品設計及提供創意行銷提案。合作模式將採取社區在地需求為主，安排學生「下鄉服務」，主題是「文創商品設計」，以社區產業與文化為主要探討範疇，從案例參觀中討論農業、林業等轉變成文化產業的機會、盲點與困境。同時下鄉也代表著學生在這段期間要進入鄉村從事調查與分析。社區文化商品案例的實踐性探討，進行社區踏查、文化展示與文化商品開發等實驗。主要以「創意工作坊」的方式，淺顯易懂地讓學生在授課老師設計的動力遊戲互動過程中；進而了解社區文化商品的設計概念。並於每次主題教學結束後播放相關的優質案例觀賞，透過影像讓學生更清楚社區文化商品意涵，最後進行綜合的學習心得交流。選定日期在社區公開發表行銷創意提案，由授課老師、修課同學及社區居民共同參與評分，藉此讓學生提早接觸產品消費者進而瞭解市場運作機制。透過本計畫之執行，外聘講師、TA 協助教學，有效提升學習情況。結合政府與業界資源，舉辦相關活動，除可增加計畫內容的豐富度，期待增加文創商品開發的實質效益。

生態與環境教育的部分，目的在培養具有環境素養的公民，使個人瞭解環境保護的重要性、增進對自然環境和人為環境的覺知與欣賞、具備自然環境和生態的知識、培養積極的環境態度與行為，產生正向的環境態度與價值觀，進而衍生



出平衡生活品質和環境品質之負責任的環境行為去解決環境問題，以實現永續利用之生活。本校通識教育在自然與生命科學領域中，除重視自然科學知識、方法、精神之養成，更重視地球永續與環保議題，關愛生命，提倡節能減碳生活、重視環境生態保育，以營造永續發展的校園。

繼續在本校北校區的空地（約 500 坪）開闢有機生態教學園區將提供學生進行實務操作，使用有機工程、自然工法進行生態教育，遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品、校園環境永續之目標。此外並進行鳳蝶復育工程（亦包括瓢蟲、螳螂等昆蟲的復育工作），將邀請各類昆蟲復育專家解說昆蟲的生長環境，彰顯出生態的變化對昆蟲生態的影響，除了營造蝴蝶生長的環境（溫室），並把蜜源植物和柑桔類等植物種在裡面，然後到野外捕捉蝶類回來復育，我們將邀請校內外師生、社區居民或社會大眾進行體驗，打造「南藝蝴蝶花廊」。

未來擬於北校區小梅嶺成立「西拉雅學堂」。臺灣平埔族稱木棉花為班芝花（kaboasoa），南藝大的古地名即為班芝花腳，位於平埔族的所在地臺南官田，扣合了學校在地獨特的文化脈絡，以學堂因此為命名，並將實際進行空間改造。平埔族是臺灣原住民之一，因為早在西班牙與荷蘭人發現臺灣的時候，臺灣就已住滿了高山族系與平埔族系的原住民。臺灣西部平原也都有住在平地的各族原民，這些原住民，通稱為平埔族，泛指住在平地的臺灣原住民。三百多年來，平埔族即接受了荷蘭人及西班牙人的教化，他們一直受到其他外來文化的影響，是臺灣土著民族中進化最早的一支。西拉雅族（Siraya）是臺灣平埔族中人口最多、勢力最強的一族，主要分佈在嘉南平原到恆春半島之間。我們預計在校內「小梅嶺」（約 800 坪）的校地上，打造仿西拉雅族的建築物-「西拉雅學堂」，介紹西拉雅族的生活與宗教信仰，於周圍遍植平埔族樹木及臺灣原生樹種，讓學生與平埔族有更多的連結與認識。配合課程規劃，開設平埔族史課程，專攻台南學、烏山頭學、平埔族史、臺灣開發史及生態學等科目課程。並於學堂周圍遍植臺灣原生種樹木以及無患子，將無患子種子所製作之肥皂與乳液，提供全校清潔使用。

3. 表演藝術與國際創作展演交流計畫

在面對全球化的競爭壓力之下，突顯地域特色，尊重在地文化似乎已成為目



前發展趨勢，而本校擁有音樂藝術、音像藝術、視覺藝術及文博藝術人才，創作能量與產值驚人，然缺乏一套整合平台將此成果有效推展出去。通識中心長期推動表演藝術，除了有優良的師資陣容與豐富的課程，更設有南藝班芝花劇團，本劇團是以舞蹈與戲劇兩項表演藝術為主體之劇場藝術，由董桂汝老師、陳怡彤老師及林怡薇老師擔任駐團藝術家，每年提出展演作品。劇團兼具有教育面、創作面與推廣面的三大發展方向，連結貫串了本校各系所之藝術領域。

班芝花劇團可說是本校師生共有共享的藝術創作平台，由駐團藝術家帶領學生一起發想、一起創作，成就表演藝術工作者的生命體驗，班芝花劇團整體風貌的印記，扣合了南藝大獨有的文化脈絡。我們的作品在校內外演出，形成一支永續發展的表演藝術團隊，以多元化的傳播方式，勤奮耕耘，活絡南臺灣的藝文環境。除了繼續經營班芝花劇團，我們希望在南藝打造表演藝術中心，建立結合表演、教育、展示、休閒等多樣化功能的藝文特區，提供一流的場地和專業服務給表演團體。

持續推廣-舞蹈劇場與肢體開發、打擊樂與肢體表演即興創作、表演訓練、劇場排練實務、當代舞蹈表演藝術賞析、現代舞蹈肢體技巧、舞蹈表演實務、環境空間與肢體表演、肢體劇場創作與表演實務製作、古典音樂肢體表演賞析、音樂舞蹈與肢體即興、現代音樂與肢體藝術賞析、音樂與創意肢體表演藝術、創意音樂肢體表演設計概論、舞蹈與音樂伴奏技巧、音樂劇鑑賞、歌劇賞析、當代劇場概論、表演訓練：進階、劇本導讀、劇場表演與即興創作專題、表演入門、劇場遊戲、創作與表演實務等課程。配合上述特色課程，邀請國內外知名表演藝術團體及師資舉辦相關工作坊、專題講座及肢體訓練營等活動。

4. 體育場館建設計畫

本校目前有四座戶外籃、排球場和一座網球場、壘球場及兩百公尺運動場紅土跑道。但無大型活動中心或體育館可供師生於天候不佳時授課及運動之場所。希望在校內擇地建造風雨操場，除供與體育課程使用外，並提供全校教職員工生於天候不佳時也有一個可運動之場所。



二、校務行政發展

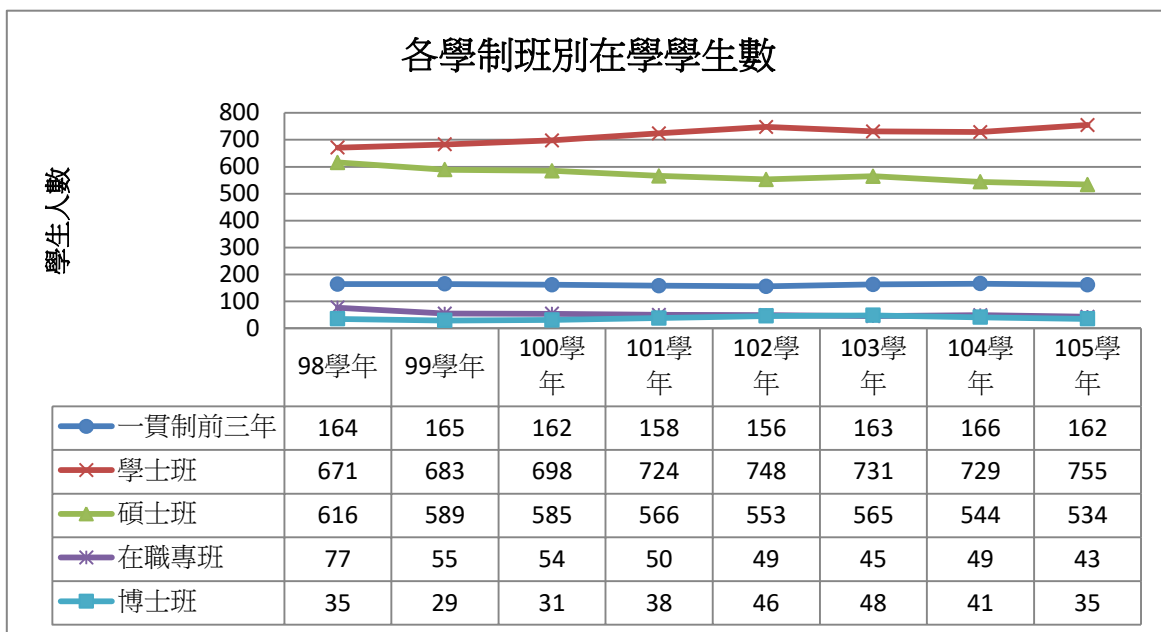
(一) 招生

1. 國內招生

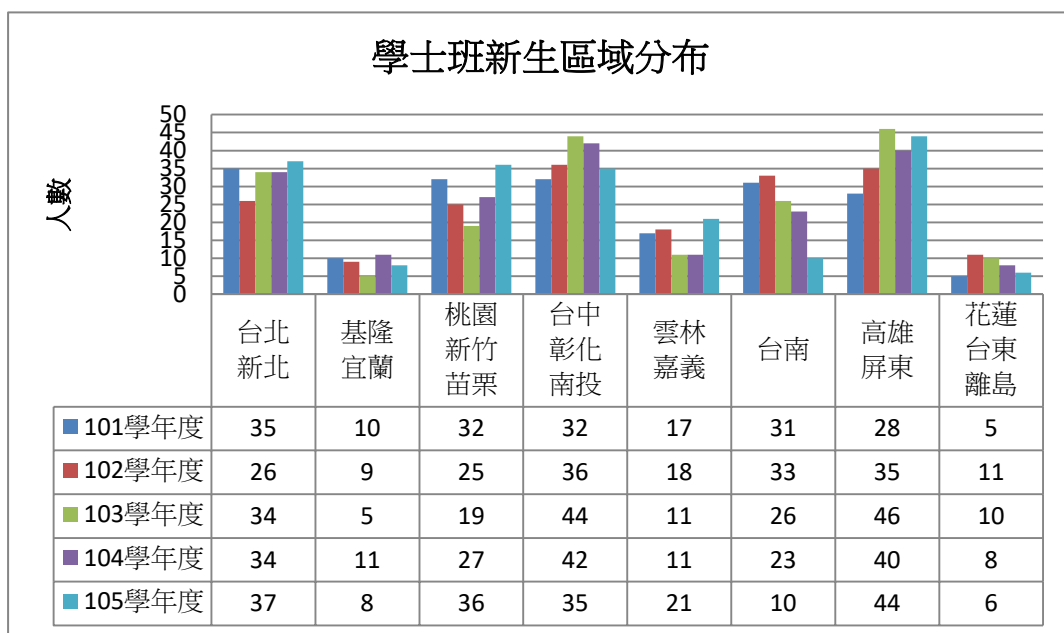
(1) 積極生源分析

A. 現階段本校大學部與研究所的學生分布相當平均，每年教育部核定的招生名額，分別為學士班 200 名，日間學制研究所 200 名，碩士在職專班 20 名；每年可視狀況調整各學系所的招生名額。依每年 10 月 15 日的在學學生人數曲線圖，本校的大學部學生人數大致持平；惟因國內經濟環境不佳，以至於碩士班的學生人數微幅下降，也使得學生總數也微幅遞減，未來應更積極進行碩士班招生，以有效提升在學學生總數。

學年度		98	99	100	101	102	103	104	105
項目									
大學部	七年一貫制前三年	164	165	162	158	156	163	166	162
	學士班	671	683	698	724	748	731	729	755
	進修學士班(100 學年開始停招)	88	82	59	40	18	2	1	0
	小計	923	930	919	922	922	896	896	917
研究所	碩士班	616	589	585	566	553	565	544	534
	碩士在職專班	77	55	54	50	49	45	49	43
	博士班	35	29	31	38	46	48	41	35
	小計	728	673	670	654	648	658	634	612
學生總數		1651	1603	1589	1576	1570	1554	1530	1529



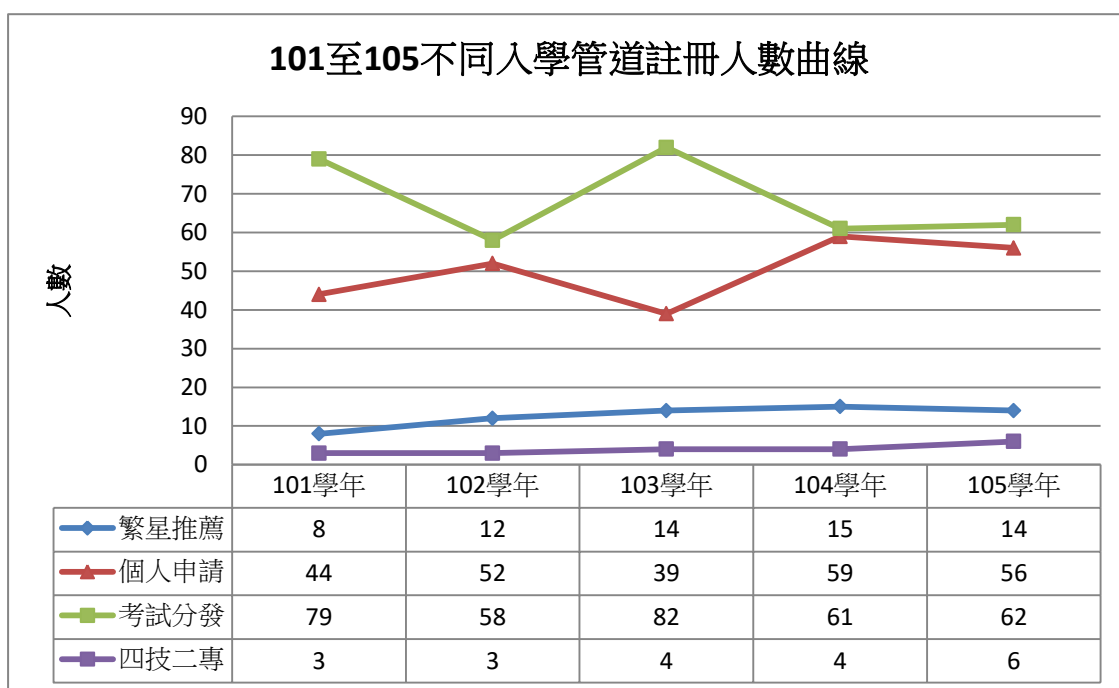
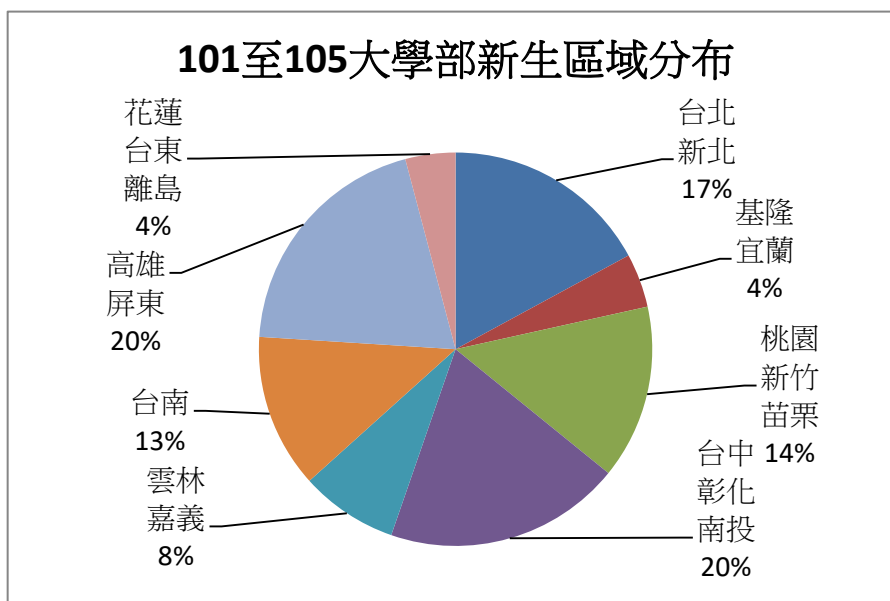
B. 依據本校學士班制一年級新生來源縣市分布，檢討及修正各學系招生策略及規劃招生重點區域。下圖為近 5 年學生人數統計。



依據下方各圖表之招生管道學生來源分布，可得知本校學生主要來自台中以南地區(61%)，而台中以北地區相對較少(35%)，而東部及離島學生則甚少學生前來就讀。其中原因或因本校位於南部，且本校積極配合教育部推動的「雲嘉南區域教學資源中心計畫」，與南部的大專校院及高中學校有較多的互動與交流，因此吸引到較多的中部以南學生。未來



除應增加中部以北地區生源外，更應積極加強提供偏鄉地區就學資訊，以開拓東部及離島的生源。



(2) 積極招生宣傳

- 舉辦招生推廣活動：藉由博覽會、工作坊等軟硬體實作與校園導覽參訪活動行銷本校，增進各生源學子對本校之認識與了解，打開本校知名度，以吸引優質學生報考本校；如每年舉辦之「藝術史扎根計畫」、「烏山頭影展」及「MAD 有星期六」等活動。
- 進行高中招生宣導講座：各系所教師至各系所重點高中進行招生宣導，



透過專業教師演講可加深高中生對本校學群的認識；再由該高中畢業的學長姐做經驗分享，可提升高中生對本校相關學系的興趣。

C. 多元招生網站推廣：

- a. 建置教務處 FB 粉絲專頁：順應學生吸收資訊習慣的改變，建置教務處 Facebook，透過社群網站與年輕學子互動。除推播本校教務相關資訊外，如招生資訊、文教訊息及重大政策，也於該網站公告周知，並提供線上 Q&A。
- b. 建置專屬招生網頁：建置招生特色、招生訊息、入學方式等專屬網頁，內容包括各系所學院招生簡介影片、各項招生考試簡章、報名、榜單查詢，及各學制及身分之相關招生訊息等，提供各考生與校外人士了解所有招生相關資訊，並隨時更新資訊，以提供明確而完整的招生服務入口。

(3) 強化在地連結合作

- A. 本校位於古都臺南，擁有臺灣地區相當重要的文化資產（考古遺址與出土文物豐富、寺院廟宇林立、民俗文物眾多），而本校乃藝術專業大學，結合各學院專業知識，協助地方文化資產保存與文創產業提昇，強化本校與地方之連結。
- B. 致力於推展人文藝術與科技整合，透過本校與國內數位科技產業進行異業結盟，積極展現各藝術專業之創作實力，更不斷透過創作與研究之專業，協助地方進行文化復建與凝聚在地人文意識，展現臺灣藝術實力。

(4) 強化招生策略分析與檢討

- A. 強化招生策略委員會：透過招生策略委員會研擬各項入學管道之招生策略及推動方案，協調與整合校內有限資源，規劃與編列各項招生宣傳經費預算，分析及檢討各項招生策略之成效。
- B. 檢討入學篩選檢定標準：因應少子女化，生源不足問題，各學系在甄選入學(繁星推薦、個人申請)及考試分發之各項指定科目與標準所設的篩選項目及比重不能一成不變，應隨時與性質相近的其他大學學系比較，以期招收符合該系特色的優質學生。

(5) 強化教學資源

- A. 檢討學校生師比及各項教學資源，依據「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」的規定，適切調整教學資源，達到教育部逐年調降



生師比的目標，以創造學生投入跨領域研究與學習的環境。

生師結構統計表								
學年度 項目	98	99	100	101	102	103	104	105
全校生師比	14.02	14.82	14.48	13.35	12.14	12.37	12.23	12.41
日間學制生師比	12.85	13.95	13.72	12.77	11.6	11.86	11.75	11.88
研究生生師比	5.02	7.57	7.32	6.44	6.22	6.56	6.34	6.16
教育部標準	(1) 全校生師比低於 27、日間學制生師比 23、研究生生師比 10 (2) 本表以 105 年 9 月 23 日師生人數計算而得。							

B. 為協助教師瞭解學生對其教學品質之反應，本校訂有「教學意見反映調查實施要點」並於每學期第 13 週至期末考週前(約 4 週)進行調查，調查方式採不記名網路電腦問卷進行，調查結果提供任課教師作為教學改進之參考，也是辦理教師升等、評鑑、續聘及獎懲時的參考指標。

(6) 分析就學穩定度及學業表現

根據大學招生委員會聯合會的統計，100 至 103 學年度國內 65 所同時招收「繁星推薦」、「個人申請」、「考試入學」的一般大學「就學穩定度」，休學及退學比例均是「繁星推薦」入學學生最低，其次是「個人申請」，至於休學及退學比例最高的是「考試入學」；因此，蒐集數據及分析本校學生之就學穩定度及學業表現，研擬各項入學管道的招生成效，更是刻不容緩。

A. 依據各多元入學招生管道學生之就學穩定度及學業表現(如下表)，得知本校也是以「繁星推薦」就學穩定度及學業表現最佳，「個人申請」次之；本項證據顯示未來應擴大繁星推薦及個人申請入學管道的招生名額，吸引更多符合校系發展之學生，以達到學生適性選擇的教育政策目標。

學年度	入學管道	註冊 人數	休學 人次	退學 人數	休學 比率	退學 比率	平均 成績
101	繁星推薦	8	2	2	25.00%	25.00%	83.19
	個人申請	44	3	5	6.82%	11.36%	78.1
	考試分發	79	12	16	15.19%	20.25%	78.29
	四技二專	3	0	0	0.00%	0.00%	81.76
102	繁星推薦	12	2	4	16.67%	33.33%	82.25
	個人申請	52	7	6	13.46%	11.54%	78.52



	考試分發	68	11	15	16.18%	22.06%	77.6
	四技二專	3	1	1	33.33%	33.33%	79.23
103	繁星推薦	14	0	1	0.00%	7.14%	82.11
	個人申請	39	5	2	12.82%	5.13%	77.52
	考試分發	82	17	4	20.73%	4.88%	78.89
	四技二專	4	0	0	0.00%	0.00%	81.12
104	繁星推薦	15	2	1	13.33%	6.67%	84.97
	個人申請	59	2	2	3.39%	3.39%	78.98
	考試分發	60	7	3	11.67%	5.00%	78.74
	四技二專	4	0	0	0.00%	0.00%	79.65
105	繁星推薦	14	0	0	0.00%	0.00%	-
	個人申請	56	1	0	1.79%	0.00%	-
	考試分發	62	2	0	3.23%	0.00%	-
	四技二專	6	0	0	0.00%	0.00%	-

B. 由各類入學管道之核定名額、錄取人數及註冊人數之統計分析表(如下表)得知：本校「繁星推薦」及「個人申請」的註冊率皆大於考試分發，繁星推薦的註冊率更多次達到 100%；由此可見，未來可考慮增加繁星推薦及個人申請的招生名額。

學年度	入學管道	核定 招生名額	錄取人數	錄取人數 比率	統一分發 人數	統一分發 錄取比率	註冊人數	註冊人數 比率
101	繁星推薦	14	11	78.6 %	10	90.91 %	8	80 %
	個人申請	63	45	71.4 %	45	100 %	44	97.8 %
	考試分發	59	79	133.9 %	79	100 %	79	100 %
	四技二專	4	4	100 %	4	100 %	3	75 %
102	繁星推薦	14	14	100 %	14	100 %	12	85.71 %
	個人申請	63	63	100 %	53	84.13 %	52	98.11 %
	考試分發	59	74	125 %	74	100 %	68	91.9 %
	四技二專	4	4	100 %	3	75 %	3	100 %
103	繁星推薦	14	14	100 %	14	100 %	14	100 %
	個人申請	63	52	83.87 %	39	75 %	39	100 %
	考試分發	59	83	141 %	83	100 %	82	98.8 %
	四技二專	4	4	100 %	4	100 %	4	100 %
104	繁星推薦	19	17	89.5 %	17	100 %	15	88.24 %
	個人申請	63	63	100 %	60	95.24 %	59	98.33 %



	考試分發	54	63	115 %	63	100 %	61	96.83 %
	四技二專	4	4	100 %	4	100 %	4	100 %
105	繁星推薦	21	15	71.43 %	14	93.33 %	14	100%
	個人申請	63	56	88.89 %	56	100 %	56	100 %
	考試分發	50	64	128 %	64	100 %	62	96.87 %
	四技二專	6	6	100 %	6	100 %	6	100 %

(7) 扶弱助學措施

- A. 本校為擴大協助弱勢學生順利就學，讓家庭年收入約在後 40%的大專校院學生均能獲得政府或學校之就學補助，配合教育部之「大專校院弱勢學生助學計畫」，除針對學生之學雜費、生活費、緊急紓困金及住宿費等費用提供補助外，另有其他就學貸款、優秀學生獎學金及特殊教育學生獎補助金等多項扶弱助學措施。
- B. 為培養弱勢學生獨立自主精神，並厚植其畢業後之就業或就學能力，本校也安排領取生活助學金之學生參與生活服務學習，以增加弱勢學生畢業後進入職場的準備。
- C. 減免弱勢學生報考報名費，並補助考試期間交通費及免費借住本校招待所，吸引更多弱勢學生報考本校。另增加「身心障礙學生升學大專校院甄試」及「原住民外加」招生名額，並研議針對「弱勢選才」設定特定招收、優先錄取或擇優加分等措施。
- D. 積極擴大弱勢學生入學，由下表得知，本校弱勢學生新生人數逐年增加。

學年度 \ 類別	原住民	身心障礙	低收入	中低收入	人數合計
100	3	0	1	0	4
101	6	0	2	0	8
102	5	0	5	3	13
103	5	0	1	1	7
104	5	2	3	0	10
105	5	3	8	1	17

(8) 設置「招生辦公室」

近年來國內教育改革方案之研議與試行紛沓而來，其中又以大學入學制度的變革影響最鉅。為因應日益多元化的大學招生管道，應隨時隨時檢討招生策略。為達此一目標，本校積極推動成立招生專責辦公室，除針對



各項業務隨時檢討並改進其作法外，更是招生專業化，建立及培訓專業招生審查團隊，以提昇書面審查的有效性及客觀性，以達到專業選才目標。

2. 境外招生

(1) 提升整體行政單位之國際化：

- A. 藉由共同教育委員會開設之相關課程，或是人事室對於外語優良表現事蹟之獎勵制度，以提升各處室人員外語能力，並可增加新南向國家語言之學習，以與政府新南向政策並進。
- B. 由資訊處協助我校網頁平台雙語化的建置。
- C. 由各處室建置雙語化之校園環境，如總務處等。

(2) 與教務處合作每年主動進行各國教育現況了解，如東南亞及大陸港澳等，並規劃海外招生訪問團，直接拜訪已合作或是具合作潛力之學校或單位，以建立海外交流窗口或據點，以達到長期駐點、深化對話的實質效應。

(3) 與國際學生相關之事務，進行跨處室合作，以提升整體就學品質：

- A. 配合教務處辦理相關事務，比如每年度開學之國際學生報到說明會。
- B. 配合學務處辦理相關活動，比如各節慶主題及文化交流活動、區域性文化體驗之旅等，以增進情誼，以及日常生活之輔導與諮商。
- C. 配合共同教育委員會相關華語課程之開設或是合作，以強化國際學位生就學動機。
- D. 由國際交流中心改制為國際事務處，並擬於國際合作組下新增一名專責人員，以做為國際學生之窗口，辦理諸如語言交換活動、國際學生工作坊、國際化學習支援、國際學生展演活動、海外駐校藝術家工作坊，以強化校內國際交流。

(4) 配合資訊處協助網頁平台的視覺傳達 CI，以充分展現本校優勢，提升國際語言與形象的品質，強化本校的識別度，並透過定期更新本校國際招生手冊的英文內容。

(5) 配合教務處進行我校文宣品之更新及廣告之刊登。

(二) 師生教學

1. 課程面

為達成課程面的三大目標，擬定下列執行策略與方案：

(1) 發展特色課程



以學校豐富的學術資源做為規劃基礎，連結在地特色與社區文化，規劃學校特色課程，將特色課程融入學生學習，展現課程獨特性及創新性。學校將透過課程委員會及課程總量調節制度，請各系所在重新檢視課程結構的同時，能積極調整課程方向，發展與在地結合之特色課程。

(2) 推動專業跨域學程

面對全球化的時代，以往培育單一專業領域人才方式，已漸不敷潮流所需，為能與產業發展與社會趨勢相銜接，配合國家產業發展，將持續鼓勵各教學單位設置跨領域學分學程，透過放寬各學程選修資格及人數相關限制，減低學生跨域學習門檻，增進學生多元學習。

(3) 健全跨領域學程檢核

依「國立臺南藝術大學學程設置辦法」辦理各學程設置、執行及考核機制，針對各學分學程實施狀況，定期檢討改善，如連續二年無人申請者，則由教務處轉請開設單位進行評估，評估結果提送系所(院)課程委員會討論停止或繼續辦理。往後將持續鼓勵各教學單位，檢視外在環境變化及人才需求，適時調整現有學程或新開學程，以提供學生學習第二專長機會，鼓勵學生有系統的修習跨領域課程。

(4) 強化課程架構

持續推動課程結構與課程大綱外審，使系所課程結構與系所發展、人才培育契合，課程名稱與課程內容一致；配合教師開課課程與師資專長檢核措施，落實開課師資檢核，以確保課程品質。透過課程總量調節，使系所能定時檢視課程結構與開課內容，使開課貼合系所發展方向。

(5) 豐富教學內容

持續辦理各項校（海）外移地教學業務，健全校外實習機制，強化學術與實務技能結合，減少學用落差，輔以磨課師 MOOCs 課程之推廣，在課程規劃上導入更多元、更活潑之教學方式，以提升教學品質及學生學習成效。此外，在教學內容上應著重在於培養學生實際問題解決能力，問題導向學習(PBL)的應用，教師在教學過程中，以實務問題為核心，透過學生培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力。



(6) 完善教學意見饋機制

為強化教學意見反映意見收集成效，將透過提供學生優先預選課程與期末成績查詢等機制，鼓勵學生積極上網填寫，另為增加問卷成果之信度與效度，將持續更新問卷內容與填答檢核等機制。

(7) 開拓多元學習管道

未來配合學校推動數位教材認證措施度，研擬配套制度，將數位教材執行教師相關授課時數核算方式納入條文規範，以激勵教師投入數位教學之意願；持續強化 MOOCs 教室軟硬體設備，同時提供各項獎勵措施，鼓勵教師開發數位教材，透過教學內容的多元與教學方式的多樣，輔助學生學習，達成創新能力藝術人才培養目標。

(8) 加強區域連結與產學合作

持續推動與成功大學及真理大學間的校際課程合作，鼓勵同學跨校選課。同時積極參與雲嘉南區域教學中心計畫，共享資源。鼓勵老師承接產學合作計畫，提供學生參與計畫，實現作中學、學中做，使理論與實務得以相互印證。積極爭取與不同領域實習機構合作，提供學生更多元的實習機會，積極邀請相關業界師資參與課程講座，提供更多元之課程內容，提升課程品質，使課程符合社會專業能力需求，增進學生實務經驗，落實學用合一。

2. 教師面

(1) 定期辦理教師專業成長活動並發行《教與學電子報》

鼓勵教師參加教學成長活動，並發行《教與學電子報》，提供教學專業知能，每學年將至少辦理 4 場「教師專業成長活動」以及 1 場「創新教學論壇」活動，未來將持續推動，並定期規劃系列成長活動，藉由演講、討論、案例分享之方式，達到強化教師專業成長，提升教師教學與研究知能的效果。

(2) 持續更新《新進教師手冊》、實施「夥伴教師輔導」機制

與為協助新進教師適應本校教學環境，進行教學、研究與服務等工作，除發行《新進教師手冊》提供相關資訊外，將透過「同儕支持」(Peer Support)



的互動學習方式，建立資深教師帶領新進教師的實施「夥伴教師輔導」(Mentor-Mentee) 機制。

(3) 推動教師專業社群與「同儕共學」風氣

為促進教師教學成效並推動彼此間經驗交流，鼓勵教師組成教師專業成長社群、合作開授課程或執行教學計畫，推廣「同儕共學」(Peer Learning) 之風氣，藉由多元主題的討論與分享，深化教師專業素養與跨領域知能。本校教務處教學資源中心規劃「國立臺南藝術大學教師專業社群實施計畫」，鼓勵 3~5 名專、兼任教師組成一專業社群，辦理主題式及跨領域之研討活動，以提升教師教學知能。

(4) 落實教學績優教師遴選與經驗傳承

為建立教師自我提升機制與推動良好教學品質，每學年定期辦理優良教師之遴選，鼓勵教師提升教學素養，並建立典範傳承制度與分享之平台，讓教師彼此分享個人之教研心得與成功經驗，共同提升教學研究知能。

(5) 完善教師評鑑制度

辦理教師自我評鑑工作，協助教師發掘自身潛能，落實教師輔導機制：

- A. 依據本校之教師評鑑辦法，辦理「教師自我評鑑」與「課程教學意見調查與回饋」等工作。讓教師針對自身優缺進行調整，促進教師專業發展與自我實現。
- B. 定期檢討教師自我評鑑辦法，並結合績優教師遴選制度，以達到獎優輔弱之功能。
- C. 針對自我評鑑結過不佳之教師，提供同儕支持，協助擬定改善計畫，鼓勵教師自我提升。

(6) 推動教師多元升等

推動教師多元升等制度，鼓勵教師依據自我評鑑結果，發揮自身特色專長，開拓多元教材、教具及方法，以促進教師個人專業之精進，確保整體教學品質與成效之提升。

3. 學生面-學習面

(1) 推動磨課師開放式課程



配合教育部磨課師課程之推動政策，建立多元學習機制，提升學生自主學習之意願，將課程與多媒體影音及網路結合，並運用磨課師專業教室及相關軟硬體設備，補助教師執行磨課師計畫，以提升學生之學習成效及創新教師之教學技巧，強化師生互動，建立本校專屬之藝術專業線上學習課程。

(2) 置學生學習歷程檔案

學習歷程檔案，可做為學生學習的目標管理工具，學生藉由歷程記錄，發覺需求、設定學習目標、訂定計畫，安排自我學習規劃，以提昇學習動機，獲取最佳學習效果。此外，亦可提供學校協助學生達成預設目標參考。學生歷程檔案的能力雷達圖，能即時顯示學生修課與參與課外活動成績，轉換成能力指標雷達圖，清楚顯示學生在各類核心能力上累積的狀況，反映學生的各類能力指標間的學習狀態，可提供學生學習參考。

(3) 辦理教學助理補助及遴聘

協助教師課程教學與學生之課後輔導，並定期辦理教學助理研習活動，提升教學助理之專業度，期末進行優良教學助理選拔與獎勵制度，鼓勵教學助理自我提升。

(4) 落實學生課後輔導工作

落實教學課輔中心(TA corner)之功能，除提供學生課後輔導與讀書之場所，將擴充可輔導之課程數，並鼓勵成績優異之學生踴躍擔任跨校課輔助理，協助區域同儕課業輔導工作。

4. 學生面-生活面

(1) 加強安全教育及校園安全工作

- A. 利用各項集會時機，加強安全教育之宣導及處理程序，以降低意外事故的發生，確保學生安全。
- B. 校內駐警、校安中心及宿舍管理員緊密分工，提供學生於緊急事件發生時之即時多向協助。

(2) 強化學生住宿生活品質

- A. 組織學生宿舍自治委員會，由各系所薦選具服務熱忱與正向思考同學擔



任，協助處理宿舍各項事務，並舉行宿舍輔導員會議以統一輔導員作為，提升輔導服務效能。

- B. 依宿舍維修使用狀況分年整修，規劃區分七期利用寒暑假每年一宿舍整修方式，提供優質學生宿舍生活空間。
- C. 自 105 學年度起七年一貫學制前三年級住宿生，寢室規劃分配於專屬樓層，並請各系薦選高年級住宿生同住該樓層，以有效利用住宿時間協助低年級學生，解決住宿生活與課業學習問題。
- D. 關心賃居生安全，利用雲端租屋網提供各項租屋資訊、法律諮詢，辦理房東座談會，並結合轄區警政、消防單位辦理租屋安全評核。

(3) 協助弱勢學生就學

- A. 彙集本校及社會各界所提供之助學措施如就學貸款、學雜費減免等各項補助措施及提供急難慰助金、校外獎助金相關資訊，協助學生減輕就學負擔。
- B. 透過資源教室服務校內身心障礙學生，提供生活適應、學習輔導、資源支援及心理輔導等方面的服務。幫助特殊教育學生能在最少的隔離與限制的環境中，順利地完成學業。

(4) 強化法治教育，辦理深耕品格活動：藉由新生生活成長營、新生訓練、法律常識教育講座、品德教育幹部座談會及推動品格教育相關宣導活動，以養成學生負責、自律、互助合作及尊重之美德。

(5) 增進社團經營成長，推展學生社團活動：透過社團指導老師費、社團活動經費補助與辦理社團評鑑、社團博覽會及幹部訓練等，推展學生社團經營與活動辦理，俾學生藉由參與社團，培養自治與領導能力、問題解決及溝通協調能力、團隊合作精神及具榮譽、負責、關懷、熱情的人格特質。

(6) 促進心理健康

- A. 辦理各類心理健康促進活動：依據社會脈動、氛圍及學生需求，設定年度活動目標，辦理各類活動如專題演講、班級輔導、小團體活動、工作坊、專題宣導.....等，議題包含情緒管理、人際互動、情感關係、生命教育等，以提升學生自我認識、因應生活與情緒困擾之知識及技



能，進而促進心理健康。

- B. 新生心理測驗:每學年度初針對新生實施情緒測驗，協助學生認識自我的情緒狀態，及進行高關懷學生篩檢，早期發現、早期介入，提供高關懷學生必要之協助，減少自我傷害發生或嚴重化之可能性。

(7) 提供健康優質照護網

- A. 在健康維護方面，協調醫院入校新生體檢，追蹤體檢異常、罹患慢性病的學生，提供師生外傷處理與健康諮詢等服務。
- B. 在健康促進方面，透過健康促進及傳染病防治講座、心肺復甦術訓練，養成規律運動與健康飲食習慣並防治傳染病。

(8) 提供學生多元化的生涯規劃

- A. 藉由辦理各項職涯專題演講、專家及校友座談會、企業參訪及就業博覽會等活動，以了解最新產業市場趨勢及國家經濟政策，強化學生的專業職能和就業技能。
- B. 透過生涯興趣量表的施測，結合「大專校院就業職能平台-UCAN」辦理學生適性測驗，以輔導學生發覺自身專長與興趣，協助學生進行職涯探索，確認未來之職涯與就業方向。
- C. 落實畢業生流向調查及畢業生、雇主滿意度調查工作，建立校友對職涯規劃之意見回饋機制。

(9) 協助學生建置數位學習歷程檔案(E-portfolio)

- A. 有系統性地記錄及收集個人求學過程學習經歷、努力與成就證明，為新世代創意履歷。
- B. 加速學生 EP 新平台之建置，希望藉由結合各系所訂定畢業門檻及畢業建議，以提升建置率，並作為學生學習與職涯規劃之紀錄，提供學生檢核自我學習成效，協助學生建立目標導向學習計畫。

(三) 研究創作

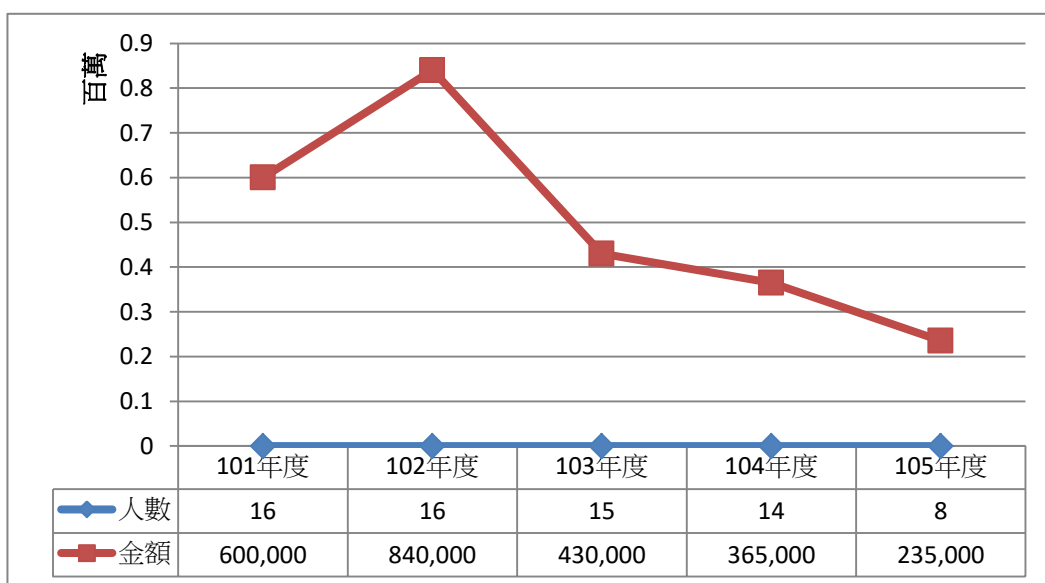
鑑於教師學術發表、展演及參與國際學術合作人次有略減之趨勢，本處將加強宣導、鼓勵，與經驗交流分享措施。



1. 教師面：

(1) 教師學術研究及創作展演成果獎勵

為激勵本校編制內專任教師從事學術研究及創作展演，本校訂有相關獎勵辦法，每年度編列新臺幣 50 萬元整之經費以獎勵教師發表學術期刊論文、出版學術專書、參與各類重要競賽與創作展演，以及申請科技部專題研究計畫等，然成效有限（如下表），未來仍祈藉鼓勵方式鼓舞教師投入學術研究與創作展演。



(2) 實施彈性薪資

配合教育部實施特殊優秀人才彈性薪資與科技部獎勵特殊優秀人才方案，給予積極從事研究展演之教師合理補助，進而鼓勵相關產出，近 5 學年度獎勵人數與金額如下表所示。

近 5 學年度實施彈性薪資方案獲補助人數及金額

學年度		101	102	103	104	105
教育部	人數	5	4	7	5	未核定
	金額	2,100,000	1,600,000	2,100,000	1,275,000	未核定
科技部	人數	2	3	2	2	4
	金額	158,000	180,540	181,152	172,992	207,896



(3) 積極媒合系所承接相關計畫

主動將教育部、科技部或文化部等部會提供之計畫案資訊轉知相關系所，鼓勵與協助計畫申請；另以校為單位之計畫案，則主動公告資訊，邀集有意申請之系所召開會議進行討論。

(4) 辦理產學計畫經驗分享

定期辦理校內各系所執行產學合作計畫經驗分享交流會，以鼓勵並促進跨領域產學合作計畫之整合可能。

(5) 設置產學計畫成果分享平台

設立校內產學合作計畫成果分享平台，並規劃每年度 12 期南藝電子報的產學合作議題與成果報導專欄。

(6) 主動蒐集產學合作相關資訊

配合教資中心推廣之教師專業社群與跨域課程整合，研擬潛力與創新產學合作項目與對象(政府機構、其他非營利組織、營利企業、社會企業)。

(7) 提供研究計畫行政服務

協助師生申辦教育部、科技部及文化部等各項研究及獎助計畫，包括申請、簽約、請款、變更、展延及結案等行政事宜。

2. 學生面：

(1) 學生出國參加國際活動補助

本校訂有相關規定，並核撥學生公費 2% 之經費針對學生參加國際會議發表論文及參與國際展演發表作品給予補助，勉勵學子就學期間積極參與該等活動累積實務經歷，同時拓展國際視野，提升全球移動力，惟教育部補助款項逐年減少，致本補助款亦隨之遞減。近 5 年度獲補助人數與金額如下表所示，105 年度補助案刻正受理中。

近 5 年度本校學生出國參加國際活動獲補助人數及金額

年度	101	102	103	104	105
獲補助人數	95	22	23	19	未審核
獲補助金額	266,000	232,000	183,000	167,400	未審核



(2) 鼓勵學生爭取外部資源

加強宣導以鼓勵學生執行科技部計畫案，包括「博士生/後赴國外研究計畫」、「大專學生研究計畫」，以及「國內研究生出席國際學術會議補助」等。

(3) 辦理校內學生跨領域研究與創作成果競賽

制定獎勵與評審機制，邀請校外產官學評審委員參與評審，促進師生與產業界之連結，並進而建立合作關係。

(四) 產學應用與在地連結

1. 積極推動產官學合作

(1) 建立產官學文資、展演、策展、創作、文創行銷、畢業校友工作室與文創公司等領域相關資料庫，以有效媒合系所師生研創產學合作，並提供具體行政協助，加值研發成果。

(2) 建立授課學分數、教師評鑑及升等等相關配套措施，提升教師執行產學合作計畫之意願。

2. 加強與活潑推廣教育

(1) 在既有基礎上結合系所師生提供之工作坊與講座，規劃能強化學以致用、凸顯在地特色之課程，以提升社會大眾育教於樂之成效。

(2) 持續配合國家政策，執行教育部樂齡大學計畫。

(3) 促進偏鄉教育活動，例如由建築藝術研究所城鄉思維與實踐組與南藝創藝營造公社等所規劃之大崎兒童藝術圖書館，協助藝術史學系、應用音樂學系、奇美博物館共同企劃，預計於 106 年開始執行之「西洋藝術偏鄉教育」。

3. 活化藝術家南書房

(1) 邀請本校相關系所或其他專家的參與、協助，分階段籌劃與調整南書房（含咖啡廳、展間）營業內容、定位、空間及服務等，藉由商品陳列與店頭展示的重新規劃，營造更友善與吸引人的氛圍。

(2) 規劃師生作品行銷推廣，包括定期舉辦藝術市集、搭配店促活動展售、建置師生寄售作品線上展示平台以利線上選購，以及規劃於臺南市文創區設置直



營據點等。

- (3) 結合本市文化活動，並與在地農會合作，配合神農市集、菱角藝術節、麻豆柚花產品銷售等文化推廣，行銷在地特色，與地方建立良好關係。
- (4) 透過與咖啡廳經營包商的合作關係，規劃提供本校系所及社團等得以免費或酌收費用方式利用其空間或設備辦理咖啡社研習營、咖啡星光演奏會等活動，使雙方得互蒙其利。

(五) 國際接軌

1. 推動與本校各系所間國際化之跨領域合作

如應音系、民族所以及博古所將於 105 年度合作規劃之國際研討會、材質創作與設計系的跨域當代藝術關鍵詞發展小組、建築藝術研究所與材質創作與設計系合作的藝術聚落貨櫃列車裝置、視覺藝術學院的全校跨域藝術學分學程、藝術觀點 ACT 雜誌的跨域專題出版企劃。進行各系所國際網絡的橫向整合，如各系所掌握資源與人脈之交換，相關國際活動之跨域合作，並與相關簽約學校機構進行實質藝術教育工作坊的交流。

2. 每年數所院校國際學術研討會及主題活動互訪

提升本校在國際間的整體知名度，各系所每年至少舉辦一場國際型研討會、工作坊、專題演講或是展演，以增進本校於國際間之學術交流，以爭取教育部、文化部國際藝術教育機構交流計畫，以深化國際交流聯結網絡為目標。譬如藝術創作理論研究所博士班的亞洲當代藝術論壇。

3. 建立南藝國際藝術書院

擬於 2 年內成立校內據點，以此書院為立基，拓展國際觸角以連結海外相關據點，譬如東京藝術大學、香港中文大學、馬來西亞及新加坡藝術相關院校單位，以進行本校各系所橫向國際交流機制的建構，同時將國際事務處的國際合作、海外教育、國際交流業務，透過南藝國際藝術書院的海外延伸，於 5 年內成立海外相關據點。

4. 鼓勵學生赴海外學習

鼓勵學生積極申請赴姊妹校進行交換學生計畫，擴展視野累積經驗，定期



與相關姐妹學校進行走訪、合作機會訊息的交換，並推動碩、博生海外實習，以期有效地與產業界接軌，以每年增加 5 人次為目標。

5. 申請教育部及文化部計畫

與本校相關系所合作，推動東南亞語言學習、東南亞視覺文化研究、東南亞藝術研究等計畫，積極申請教育部與文化部相關計畫補助，如高等教育創新轉型方案計畫及新南向競爭型計畫等，聘任東南亞專業人才，協助新南向政策之業務業務拓展、整合及互通有無。

(六) 校友經營

1. 校友經營

(1) 協助校友會正常運轉，建立校友聯絡資料庫，協助提升校友會員人數。

透過校友會的健全與壯大，以協助學校爭取更多校友資源協助。另外亦規劃與校友會及校友的聯繫活動，以凝聚校友並豐富各領域的校友資訊。

從第 1 年 (105 學年) 目標首要協助校友會重新運轉，並建立、暢通本校與校友會間之溝通管道為首要目標。第 2 年(106 學年)~第 5 年(109 學年)持續協助校友會運轉，建立校友資料庫以提供入會訊息給校友，以穩定並增長校友會成員的成長，努力讓每年會員人數能有 10%的成長。

(2) 利用現代網路科技平台，建立校友聯絡平台及管道，暢通本校與校友聯絡及溝通。

設立本校官方校友網站，定位為校友事務服務網站，以事務公告與協助處理為主要內容；另外協助設立校友會臉書【社團專頁】，定位為校友會附屬網站，僅邀請本校校友會會員加入，以與校內各單位組織間公務聯絡及社交溝通等為主要功能。

藉由上述網路科技平台，與校友建立良好且定期的互動模式，透過校友共同關心的議題，加強校友與母校的心理認同連繫。另外並可透過上述平台而掌握校友動態，進而加強與校友聯繫，同時協助及提供完整便利的校友服務。



(3) 選拔傑出校友及輔導各系(所)規劃舉辦校友返校活動。

於逢 5 的倍數週年校慶慶祝活動，辦理選拔本校傑出校友，並邀集傑出校友出席校慶典禮活動接受表揚，讓本校校友感受到母校對他們出社會的傑出成就引以為榮。

另外各系(所)舉辦校友返校活動，例如每年 6 月畢業典禮以及 11 月校慶活動，籌劃邀請校友返校活動行程，如未來畢業 30 年、40 年校友返校參加畢業典禮或校慶活動及節目。

透過校友返校活動，讓校友感受到，母校對他們重視以及關心，並讓他們看到母校的近年來的成果。

2. 雇主與畢業生意見回饋

- (1) 每年度辦理校友滿意度問卷調查至少 1 次，每 2 年辦理雇主問卷調查至少 1 次。
- (2) 調查方式除原先透過信件及電訪外，將結合 Facebook 進行調查，以期提升回覆率。
- (3) 輔導各系所定期更新職涯進路圖，以作為各系所規劃教學課程與未來發展之參考，亦提供在校同學訂定學習及生涯計畫之參考。

(七) 校務支援

1. 人事組織

- (1) 合理人力配置，充分運用人力資源
 - A. 進行行政單位人力評估，規劃及調整組織架構。
 - B. 建置職務輪調機制，增加人員職務歷練以落實職務代理。
 - C. 訂定年度員工培訓計畫，並加強新進人員(主管)之輔導訓練。
 - D. 落實平時考核，並規劃退場機制。
- (2) 因應外在環境變遷，適時修訂或增訂各類行政人力相關管理或進用規定，提升本校競爭力，以延攬優秀人才，並提昇人力素質
 - A. 修訂本校教師及研究人員升等審查辦法修正。
 - B. 修訂本校教師聘任辦法。



- C. 修訂本校兼任教師聘期、契約。
- (3) 規劃足額進用身心障礙人員相關措施
 - A. 為能落實政府照顧弱勢族群政策，確實依據「身心障礙者權益保障法」規定，積極足額進用身心障礙人員。
 - B. 學術單位以院為統計單位，如全院(含所屬系所)未足額雇用身心障礙人員，則必須繳交代金由校方代為雇用人員做全校性之工作；且未足額進用單位，擬遞補之行政人力以身心障礙人員為優先。
 - C. 有工讀需求單位需優先雇用本校身心障礙學生。
 - D. 建立身心障礙者資料庫，提供給有需求之用人單位。
- (4) 建立激勵環境，凝聚發展之共識
 - A. 建置職員請調制度，人員適才適所。
 - B. 辦理各項研習及訓練，協助人員發展知能。
 - C. 推動員工協助方案，定期辦理身心健康研習。
- (5) 規劃建置行政 E 化相關系統
 - A. 持續簡化行政作業程序，改善現有系統功能。
 - B. 規劃建置約用人員管理系統。

2. 財務

(1) 促進預算編製之計畫性、合理性

每年概算籌編時，皆重新檢視修正本校年度概算分辦計畫表，函請各單位依每年各系所學院計畫並配合校務發展計畫提出經費需求，經彙總各單位所提收支相關資料後，依年度預算規模送請「校務基金管理委員會」審議經常門、資本門編列規模，並依行政院、教育部年度預算編製作業規定及本校相關內規整編年度預算書表，以確保預算覈實編列且能符合校務所需。

(2) 落實預算管理

各單位年度預算分配後即據以執行，年度進行中隨時統計收支實際情形，機動調整預算分配額度，以維持預算分配的彈性。如 5 月底前資本門預算未完成請購及採購案發包後之節餘款收回校方統籌運用，以使資源使



用效益達極大化。另隨時配合政府法令檢修本校自籌收入收支管理規則及校務基金自籌收入收支管理辦法，使各項自籌經費之運用更具彈性，提升財務績效。

(3) 強化財務內部控制機制

- A. 每年辦理定期及不定期出納業務查核各一次，包括抽查、盤點出納組存管之零用金、保管款、銀行存款、收據使用、收付款項是否隨時登帳及依規定悉數辦理繳庫等事項。
- B. 每年辦理經費報支說明會，加強教師、各類助理對於經費支用等相關法令有完整認識，亦能降低退件率，提升行政效率。
- C. 本室承辦審核業務人員，每年皆需參加教育部舉辦之專業訓練，以持續提升主計人員專業能力，協助各項經費能合法支用。

(4) 妥善規劃中程財務預算

為管控支出，規劃每年除其他自籌支出外，經常門支出概算成長率以1%為上限，資本支出則配合校務發展本摶節原則編列。有關本校 105 年至 109 年財務收支預估明細如下表。



					單位：千元
項目	105年	106年	107年	108年	109年
一、經常收入	476,583	481,679	483,125	486,165	487,427
學雜費收入	79,468	80,873	79,575	78,550	77,685
教育部教學研究補助	334,216	335,000	335,000	335,500	335,500
其他補助收入(政府計畫補助)	10,374	12,034	13,500	14,000	14,300
其他自籌收入	52,525	53,772	55,050	58,115	59,942
二、經常支出	509,190	515,106	516,600	520,499	522,437
教學研究及訓輔成本	352,800	354,947	353,200	354,429	353,486
學生公費及獎勵金	10,500	9,500	9,300	9,300	9,300
管理及總務費用	105,720	107,612	110,500	111,570	112,251
其他自籌支出	40,170	43,047	43,600	45,200	47,400
三、本期賸餘(短絀)	- 32,607	- 33,427	- 33,475	- 34,334	- 35,010
四、折舊及攤銷	104,261	101,589	100,952	101,850	101,000
五、減列折舊及攤銷前賸餘(短絀)	71,654	68,162	67,477	67,516	65,990
六、資本門補助收入	19,691	19,691	20,000	20,000	20,000
七、資本支出	37,199	37,799	41,140	44,700	45,000
八、現金淨增(減)	54,146	50,054	46,337	42,816	40,990

3. 設備與空間

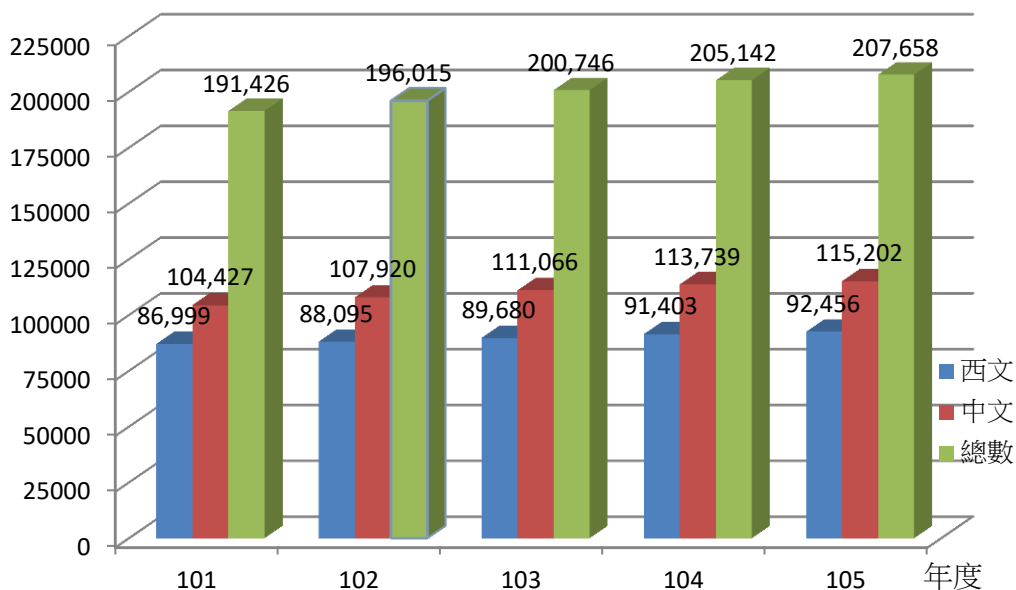
(1) 圖書館

A. 館藏資源

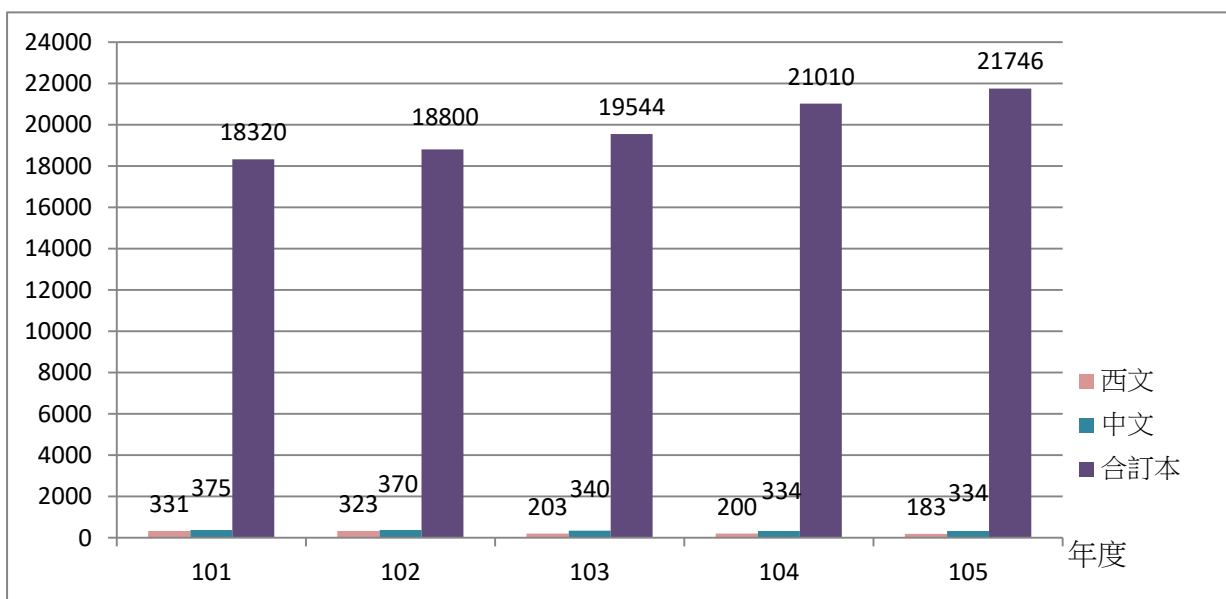
- a. 爭取教育部圖書資源購置計畫經費，建置各學系所深入完整典藏，預計 5 年內增加館藏資源約 2 萬冊/件，滿足師生需求，以強化館藏資源利用於教學、研究及學術推廣的效益，全面提升圖書館館藏的量與質。
- b. 透過國內聯盟機制如「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」或「數位化論文典藏聯盟」等，合作採購資源，有效運用經費，拓展本校學術資源。
- c. 透過調整訂購策略，並整合有價及公開取用數位資源，有效運用有限經費，提升本校圖書館館藏質量。
- d. 打造專業藝術研究資源中心，珍貴圖書影音資料的重鎮，提供研究者深廣兼具的研究資料、不受地域時間限制的使用環境，發揮特色典藏



資料價值。



註：中文圖書 92,456 冊、西文圖書 115,202 冊，總計達 207,658 冊。



註：現期期刊中文 334 種、西文 183 種，共 517 種；期刊合訂本 21,746 冊。

本校圖書館館藏統計圖

B. 數位服務

- 圖書館 Horizon 自動化系統更新建置，具備更全面性的圖書館自動化系統模組功能，加強圖書館館藏目錄的各項增值服務，善加分析自動化系統使用紀錄，協助圖書館決策及評鑑工作。
- 館藏目錄查詢介面重新規劃改版，加強整合異質系統查詢介面，提升



圖書資源取得效率。

- c. 建置機構典藏系統，目前已完成建置博碩士論文系統，打造 e-library 為本館中長程目標。
- d. 建置整合資源查詢系統，優化圖書館網站架構，有效協助讀者利用圖書館電子資源，提供讀者單一資源檢索介面及使用便捷性，冀使資源的利用更有效率。
- e. 新增讀者行動服務，透過雲端科技提供跨瀏覽器與裝置使用系統功能，方便讀者使用圖書館的各項數位服務。

C. 閱讀環境

- a. 提供安全舒適與節能的環境，汰換高耗損設備，並於 105 年 11 月完成氣冷式冰水主機汰換工程，優質的閱讀環境及設備，除增加進館人數、借閱人次及流通數量，將更提高讀者服務的滿意度。
- b. 全面維護空間硬體設備，更新汰換或維修閱讀桌椅，強化讀者者與空間環境互動機能，促進學習與研究。
- c. 擴充閱覽室使用空間，增加圖書典藏容量，並調整可利用館藏空間，以建置自動化高密度書庫為中長程目標。

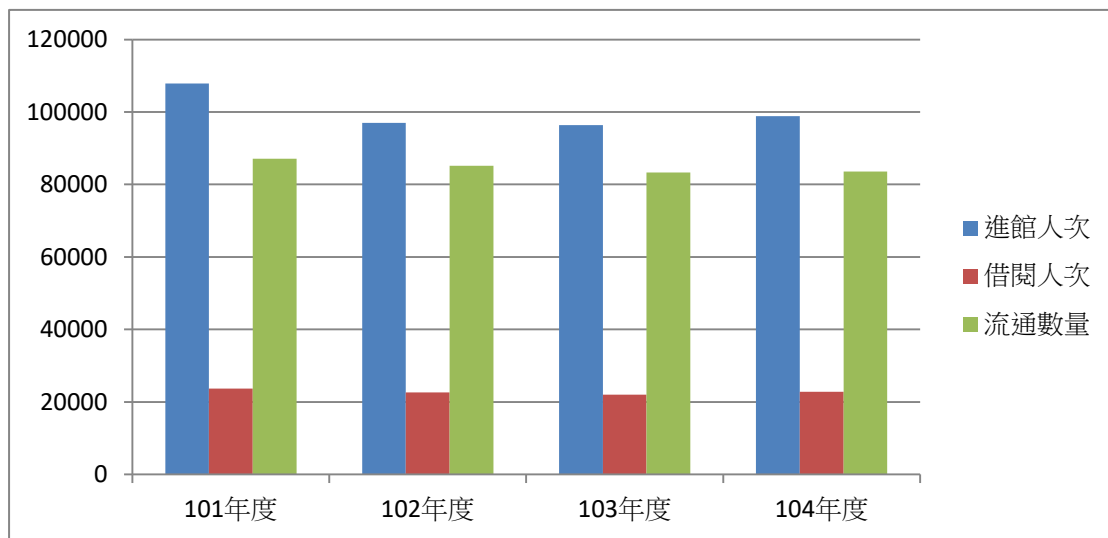
D. 多元服務

- a. 提供各學科領域相關之電子資料庫，使讀者不受時空限制的學習環境。有效連結國內圖書館與校內外單位所建立的網絡，開拓館藏資源服務，提升圖書館整體服務品質。
- b. 經由館員主動與院系所互動，以擴展館藏資源的蒐集利用，提升圖書館專業的服務形象。
- c. 強化圖書館專業人員所建構的資訊素養環境，增進豐富數位學習內容，進而提升師生學術競爭力。
- d. 打造讀者導向的空間服務，規劃各種自助設備，提供讀者自在的使用環境。
- e. 運用志工資源，招募志工協助館務流通櫃台業務。

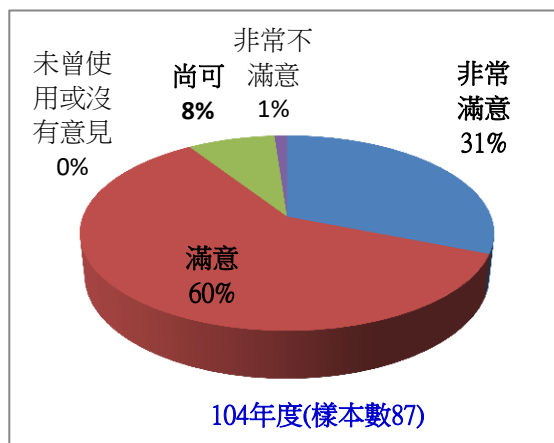
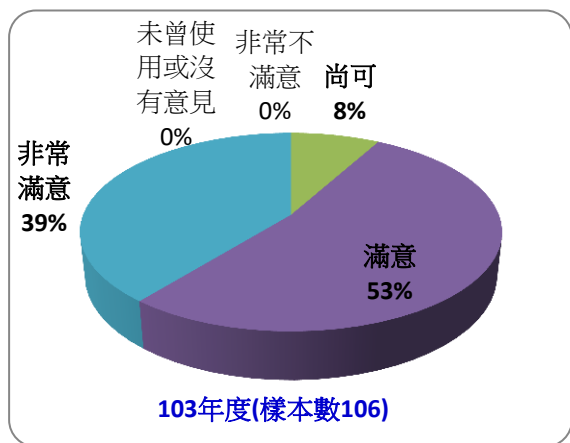
E. 館際合作



- a. 擴大館際間之合作協議，以增進服務資源互惠交流。擴增與國內各大專校院、研究機關資源獲取管道，提供本校師生獲取合作館館藏資源之途徑，撙節資源購置經費，落實學術資源共享服務目標。
- b. 積極參與聯盟以進行共享編目資源及合作採購等事宜，落實圖書資源共享交流，加強與各大專校院之橫向策略聯盟。
- c. 辦理學術參訪活動及專業知識分享，以提升人員專業素養。



讀者入館人次、借閱人次及流通量統計圖



讀者對於圖書館整體服務的滿意程度調查統計圖

(2) 友善/綠能校園

A. 延續校園傳統與美感文化脈絡，結合周邊社區建立藝術聚落



- a. 依循創校時期校園建築規劃脈絡，並配合各行政教學單位發展需求，逐步進行校園空間規畫與建築工程。目前進行中的藝術史學系館發包工程及後續的漢寶德先生紀念館等相關工程，均考慮實用性需求與校園建築美學的融合。
 - b. 校園與周遭藝術村落環境的和諧，重視邊坡地與大崎村的安全維護，並藉由社區營造，連結周遭社區環境形成友善關係，結合周邊藝術家建立藝術聚落。
- B. 建構生態、綠能、環保、安全、便利與友善無障礙的校園環境
- a. 建構生態、綠能、環保的校園環境：
 - (a) 面對生活環境節能減碳之大趨勢，逐步推動校園環保節能減碳工作，配合推動執行四省方案，改善更換空調燈具等耗能設備，訂定教學與生活空間合理節能使用規範，以及透過公共區域用電管控及冷氣卡之裝設，達到節能減碳之目的。
 - (b) 持續進行校園主題式植栽計畫，尤其是教師聯誼廳邊坡及南湖湖畔樹籬部分，採以本土性、易生長無毒樹種，以達遮陰防熱清淨空氣且具主題美感，並營造生物多樣化之生態環境與休憩活動空間。
 - (c) 推動綠能設備：加強推動太陽能設備建構，減少能源之耗損，推動電動車之使用，減少碳排放，實踐能源、經濟、環境三者平衡之永續發展。
 - b. 建構安全、便利與友善無障礙的校園環境：
 - (a) 透過隨時檢討無障礙設施，改善用餐環境，營造友善無障礙校園環境。
 - (b) 提供離路停車空間及人車分離系統，降低校園交通流量及事故，並持續推動聯外公共交通系統。
 - (c) 定期舉辦場所安全衛生委員會議及教育宣導，營造零職災之師生安全工作環境。
 - (d) 持續進行坡地維護：依據環境影響評估結果，本校校地約一半為



自然保留區未予開發建設。每年持續加強進行校園水土保持設施維護外，並針對重點順向坡部分辦理監測，以維護師生安全。

C. 保存校園藝術資源與元素，健全珍貴藝術文物及檔案管理

- a. 保存校園藝術資源與元素：針對藝術專業大學的獨特性，檢討校園公共藝術設置與展示整合方式，促進校園整體藝術文化特質，並加強招待所藝術文化設施，協助藝文展覽販售空間規劃，讓師生、家長與訪客感受校園藝術氛圍。
- b. 健全珍貴藝術文物及檔案管理：
 - (a) 健全檔案徵集，以完整校史資料記錄學校成長故事系列
 - (b) 推動校史館設置與檔案展示，整理並管理校園文物與珍貴動產等藝術資源，修訂管理法規與活化方向。
 - (c) 在電子公文數位化基礎上，進行檔案多元化應用服務，活化校園檔案管理功能。

D. 持續推動數位化管理，簡化校園表單系統，提升工作服務品質

- a. 推動數位化管理，簡化校園表單系統：考慮使用者網頁互動架構，整合應用軟體及系統功能，簡化申請表格，建構承辦人員業務動態查核系統，並加強與相關業務單位協調，使業務資料完全資訊化，提高工作效率及服務品質。
- b. 提升工作服務品質：藉由在職學習、職務互調與業務檢討方式，提升工作技能與服務品質，並推動總務處辦公環境服務識別性與表格服務便利化工作。

E. 協助校務基金財務調度增值，有效活化校園資產，創造附加價值

- a. 協助校務基金財務調度增值：依循投資管理小組決議，積極聘請校外財務投資專家參與投資管理小組運作，由處內專業同仁提供投資訊息及出納專業建議，持續進行財務靈活調度。
- b. 有效活化校園資產：採使用者付費概念，提供校園展演空間、工作室及招待所等設施設備，有效活化校園資產，以增加校務基金收入，並營造整合校園與周邊區域之藝術聚落。



- c. 利用資產特色，創造附加價值：運用校園獨特藝術資源及元素，開發文創商品，增加校園資產之附加價值。

(3) 數位化校園

A. 網路基礎建設改善

- a. 機房內實體伺服器虛擬化：依統計資料顯示，學校能源消耗中伺服器機房佔大宗，將現有機房內實體百台左右的伺服器虛擬化，整合其應用服務，進而建置雲端運算系統，汰換舊型主機，以資源共享提升資訊資產調動彈性及應用效益；因伺服器主機數量大幅減少，機房的耗電量、空間需求、與冷卻散熱成本也會隨著降低。並且透過主動式維運計畫，減少長期管理與維護成本。
- b. 綠機房建置：目前本校機房空間分成三大區域，利用上述虛擬化技術，縮減機房空間，重新調配空調備援、更新電力擴充模組與架設環控設備，實現機房節能、穩定、和管控良好的營運目標，整併為小而美的機房。綠機房建置完成後，將顯著的改善機房空間及能源的使用效率、降低機房設置及維護的人力物力成本、延長相關設備的使用壽命，達到節能減碳的目的。
- c. 網路機房及線路重建，推動新一代網路環境與應用服務：校內各建築物網路機房為複合式空間，除不符合資安環控相關規範外，偶有積水情形，降低設備壽命及使用安全；且網路線路於創校建置至今，線纜老舊，嚴重影響網路速度及傳輸品質。為改善此狀況，並讓使用者能充分運用各項網路應用，規劃分期重建網路機房及重佈線路，新網路機房將整合環控、門禁、及消防系統，來強化機房資訊安全；井然有序的佈線規劃，更易於維護查修，有助於簡化維運管理。另規劃提升網路設備至支援 IPv6 協定，使各系所皆可使用 IPv6 位址上網，符合新一代的通訊要求；同時推動 IPv6 申請及鼓勵使用方案，期達 80% 單位網站支援 IPv6，並提升本校教職員工生對 IPv6 協定之認識及使用率。
- d. 升級網路頻寬：資訊科技日新月異，網路應用服務如多媒體與視訊運



用也不斷推陳出新，網際網路儼然成為生活中不可或缺的一部分。近來本校有越來越多行動裝置上網利用多采多姿的應用服務，因此計畫逐年提升本校對外網路頻寬，以滿足師生對資訊網路的高度需求，並利本校國際與校際間互動交流順暢。

B. 建置及優化各項資訊系統

- a. 建置校務研究系統 (IR)：配合校務研究單位，建置本校完善校務研究系統，收集及整合校務資料，回饋即時可靠有效分析數據供各級單位主管參考，用以規劃學校未來發展方向、校務決策及校內資源分配；並能提供內外部利害關係人參考。
- b. 建置學習歷程系統 (EP)：配合教學務單位，建置本校教師、學生完整學習歷程系統，將學生學習歷程、教師學習歷程、評鑑等記錄資訊化，再以多元方式呈現各種學習歷程與軌跡：有助學生明確了解學習目標、現況與途徑；強化教師成長，協助教師以學生本位為出發點，調整教學方式及教材；以本校藝術專業知能角度來設計評量項目，發展藝術領域專屬的教師多元升等與教師評鑑制度；提供學術單位調整教學及課程設計之依據。
- c. 持續優化各項資訊系統：與各單位討論業務流程合理性，資料輸出入安全與正確性，收集使用者操作習慣反饋，改善系統介面設計，以增進業務執行效率。

C. 提供優質雲端服務

- a. 建置雲端教室：建置本校雲端教室，活化本校授權軟體利用，可將有限的資訊資源分享給教職員與學生充分應用。因所有系統環境及授權軟體皆安裝於雲端教室伺服器主機，實體教室環境建置與維運、以及行政業務處理的相關電腦設備汰舊換新之支出需求將大幅降低。
- b. 有效管理校園合法授權軟體：分析校園授權軟體使用情形，根據結果及本校現況，購置最適當之軟體種類與數量，有效運用有限資訊資源供全校教職員工生合法合理使用。
- c. 推廣使用自由軟體及免費軟體：配合政府「推動 ODF-CNS15251 為



政府文件標準格式實施計畫」，響應政府開放文件標準格式，積極參與及辦理相關推廣教育訓練，以降低購置費用及對於付費軟體的依賴，預計本校行政人員將全面安裝及其使用率高於付費軟體。

- d. 更新遠距教室視訊設備：汰換遠距教室視訊軟硬體設備，再搭配網路頻寬升級，使國際化互動式視頻教學課程及視訊會議更清晰流暢進行，有利該類課程開課及選修人數增加，國際/校際間的視訊會議更順利完成。

4. 行政效能管理

(1) 提升公文處理時效

藉著定期公文管考機制，降低公文發文時間，達到行政效率提升之效果，使校內對外行政傳達更加快速。

從 105 學年至 107 學年定期進行公文管考機制，原則每月進行 2 次，對象涵蓋 10 個行政單位以及 5 個學院(共同教育委員會)，追蹤超過辦理期限公文之承辦單位，被追蹤單位需填報辦理情形及原因。預計從 105 學年將公文發文平均天數降至 2.7 天，之後每學年降 0.1 天，目標為 109 學年的 2.3 天，達到降低本校公文發文平均天數來使校內對外行政傳達更加快速。

(2) 重點工作定期進度管控

藉著定期重點工作進度管考機制，降低重點工作延誤率，達到行政效能提升之效果。從 105 學年至 107 學年定期進行重點工作進度管控，將校長指示事項、校務會議及行政會議決議事項等重點工作進行進度管控。進行方式分為重點工作管控進度會議以及列管管控表格填報，原則每月召開 1 次重點工作管控進度會議，填報 2 次列管管控表格。對象涵蓋 10 個行政單位以及 5 個學院(共同教育委員會)。

另外為減少重點工作的延誤所造成的影響，定義出延誤率之算法，即為先將實際的期程扣掉預定的期程後的數值(延誤期程)後，將延誤期程除以預定期程即得延誤率。

$$\text{延誤率算法} = (\text{實際期程} - \text{預定期程}) / \text{預定期程}$$

利用延誤率來管控制了解重點工作之進度是否延宕，若延誤率顯示進度



延宕嚴重，即須要求該項重點工作負責單位提出改善方案，來進行管控。
預計以 105 學年將延誤率低於 10% 之目標，每學年降低延誤率 1%，期使到 109 學年能降到 6%，來使本校各項重點工作能如期進行，避免嚴重延宕造成本校資源浪費。

5. 媒體公關

(1) 強化媒體連結，行銷學校績效

透過化被動為主動之策略，主動提供媒體本校各項活動及各學術單位研究成果之訊息，提升媒體報導機率，以達行銷本校之效益。此外，透過與媒體的良好互動來增加媒體報導意願，以強化社會大眾對本校之正面印象，促成考生報考本校的意願，並有助於本校向外界爭取資源以進行相關發展及建設。

(2) 推展公關支援，扎根校譽形象

每年持續製作更新有關本校簡介之影片，提供給各單位招生宣傳、新生訓練、貴賓參訪、家長座談等使用，讓考生、校內學生、貴賓及家長對本校更為了解。

透過學校簡介片的播放及宣傳，推廣社會大眾對本校有更深認識，了解學校四個學院及各系所的發展特色，並介紹本校優美校園，吸引更多社會大眾到校遊訪。

另外持續主動與公司企業、商店等簽訂特約廠商契約，強化本校教職員生從事食、衣、住、行、育、樂等活動時的福利優惠，亦讓更多外界企業及商店認識本校，達到宣傳本校之效。

6. 校務研究

(1) 設置校務研究辦公室

本校校務研究辦公室組織為由副校長任辦公室主任，置執行長一名，及資料管理、分析研究、行政等若干名之辦公室編制。並設校務研究會議，由校長（副校長）主持校務研究相關討論，成員包括行政一級主管及院長級學術主管。資料管理及分析研究人員除部份業務由各處室支援外，擬申請經費遴聘相關領域研究人員擔任，其具備資料分析與研究能力，協助建置校務研究資訊系統負責規劃校務資料之徵集、研究及解釋系統分析結果，進而針對學校教學與行政發展方向提出具體建議及改善措施。



(2) 申請教育部「大學提升校務專業管理能力」計畫

105 年 12 月成立校務研究發展辦公室，並向教育部申請「大學提升校務專業管理能力」計畫，冀達透過教育部經費之補助，設置博士碩士級之資料管理及分析之成員；在辦公室下並設置校務研究會議，由行政及學術一級主管參與。

(3) 資料收集與建立、分析

透過校務研究會議，逐年由資料收集與建立、分析、進行校務之各項規劃與建議。

為提升校務專業管理能力，建立校務研究 (Institutional Research, IR) 體制，面對校務研究的議題多元，本校運作規劃的流程為：資料建置與管理→數據分析與評估→策略形成與方案執行→成效稽核與成果公開。以操作面而言，依序從描述性分析（知道發生了甚麼），透過研究發展，推進到診斷性分析（知道為什麼發生），進而進行預測性分析（知道會發生甚麼）和高難度但亦具高價值的處方性分析（知道如何使其發生）。



參、財務預測

一、106 年預算概要

(一) 業務收支及餘絀之預計

1. 業務收入 4 億 4,430 萬 9 千元，主要係學雜費收入、學校教學研究補助收入等收入，較上年度預算數 4 億 4,076 萬 2 千元，計增加 354 萬 7 千元，約 0.80%，主要係學雜費收入、其他補助收入增加所致。
2. 業務成本與費用 4 億 8,793 萬 7 千元，主要係教學研究及訓輔成本、管理費用及總務費用等成本與費用，較上年度預算數 4 億 8,472 萬 9 千元，計增加 320 萬 8 千元，約 0.66%，主要係教學研究及訓輔成本、管理費用及總務費用增加所致。
3. 業務外收入 3,655 萬元，主要係利息收入、資產使用及權利金收入等收入，較上年度預算數 3,582 萬 1 千元，計增加 72 萬 9 千元，約 2.04%，主要係資產使用及權利金收入增加所致。
4. 業務外費用 2,607 萬元，主要係雜項費用，較上年度預算數 2,446 萬 1 千元，計增加 160 萬 9 千元，約 6.58%，主要係資產使用出借收入增加，其費用隨同增加及宿舍修護費用增加所致。
5. 業務總收支相抵後，預計短絀 3,314 萬 8 千元，較上年度預算數短絀 3,260 萬 7 千元，計增加短絀 54 萬 1 千元，約 1.66%，主要係教學研究及訓輔成本增加所致。

(二) 餘絀撥補之預計

1. 本年度預計短絀 3,314 萬 8 千元，連同前期待填補之短絀 0 元，共計累積短絀 3,314 萬 8 千元，全數以撥用公積填補。
2. 經以上填補後，本年度無待填補之短絀。

(三) 現金流量之預計

1. 預計業務活動之現金流入 6,774 萬 7 千元，包括：



- (5) 本期短絀 3,314 萬 8 千元。
- (6) 調整非現金項目 1 億 0,089 萬 5 千元，含提列折舊 9,317 萬 1 千元，攤銷 841 萬 8 千元，其他淨減 69 萬 4 千元。
2. 預計投資活動之現金流出 3,779 萬 9 千元，包括增加固定資產 3,320 萬 2 千元，增加無形資產 9 萬 7 千元，增加遞延借項 450 萬元。
3. 預計融資活動之現金流入 1,969 萬 1 千元，包括增加遞延貸項 50 萬元，增加基金 1,919 萬 1 千元。
4. 預計本期現金及約當現金淨增 4,963 萬 9 千元。
5. 期初現金及約當現金 8 億 1,925 萬 9 千元。
6. 預計期末現金及約當現金 8 億 6,889 萬 8 千元。

(四) 固定資產之建設、改良、擴充與其資金來源及其投資計畫之成本與效益分析：

本年度預算編列一般建築及設備計畫共計 3,320 萬 2 千元，均係一次性項目，並由自有資金支應，含營運資金支應 1,351 萬 1 千元、國庫撥款支應 1,919 萬 1 千元及其他支應 50 萬元，編列項目如下：

1. 房屋及建築 337 萬 7 千元，主要係辦理教學大樓整修工程。
2. 機械及設備 1,331 萬 8 千元，主要係電腦設備、教學研究行政用儀器設備及校區機電系統之汰換及增購所需經費。
3. 交通及運輸設備 290 萬 6 千元，主要係教學研究行政用通訊、網路等交通運輸設備之汰換及增購所需經費。
4. 什項設備 1,360 萬 1 千元，主要係教學研究行政用圖書、視聽等什項設備之汰換及增購所需經費。



二、106 年至 108 年可用資金變化情形

表 4.本校 106-108 年可用資金變化情形一覽表

單位：千元

項目						106 年 預計數	107 年 預計數	108 年 預計數
期初現金 (A)						774,973	791,612	818,569
加：當期經常門現金收入情形 (B)						480,165	482,225	485,215
減：當期經常門現金支出情形 (C)						412,418	415,648	418,649
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						19,691	18,020	19,100
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E) (*1)						70,799	57,640	64,700
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						-	-	-
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)						-	-	-
加：當期長期債務舉借 (H)						-	-	-
減：當期長期債務償還 (I)						-	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)						-	-	-
期末現金 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						791,612	818,569	839,535
加：期末短期可變現資產 (L)						16,548	18,100	17,395
減：期末短期須償還負債 (M)						25,743	27,074	29,320
期末可用資金預測 (N=K+L-M)						782,417	809,595	827,610
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算						-	-	-
政府補助						-	-	-
由學校已提撥之準備金支應(註 3)						-	-	-
由學校可用資金支應						-	-	-
外借資金						-	-	-
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	106 年餘額	107 年餘額	108 年餘額
債務項目(*4)	-	-	-	-	-	-	-	-

註：

1. 經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
2. 經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
3. 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、遞耗資產、無形資產、遞延借項及其他資產。
4. 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、遞耗資產、無形資產、遞延借項及其他資產。另 105 年預計數包含以前年度固定資產保留數。



5. 流動金融資產係指預期於 1 年內變現之金融資產。
6. 長期投資係指採權益法之長期股權投資、非流動金融資產及不動產投資等。
7. 長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
8. 其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、長期投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
9. 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
10. 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定經常支出與動產、不動產及其他資產捐贈款已提撥準備金之部。
11. 可用資金係指學校帳上現金經加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債之數，係在衡量特定時點學校可運用之現金。
12. 其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
13. 期末已核定尚未編列之營建工程預算係指先期規劃構想書業經行政院或本部核定，惟至當年底工程預算尚未編列完成之 5,000 萬元以上營建工程，該等工程預算預計於以後年度編列。
14. 前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；由可用資金支應係指由學校當年底(或以後年度)可用資金支應；外借資金係指將向銀行舉借長期債務支應。



肆、投資規劃

- 一、前言：為確保校務基金永續經營，提升對校務發展之效益，國立大學校院校務基金設置條例定明國立大學校院應組成投資管理小組，辦理年度投資規劃。
- 二、法規限制：現行國立大學校院校務基金設置條例及國立大學校院校務基金管理及監督辦法。
- 三、投資規畫項目：
 - (一) 中長期投資規劃(1年以上)：考量安全性、穩健性，以長天期台幣定存為主。另少部分資金進行股票型相關商品(含ETF)交易，並以保守穩健為原則，視經濟情勢分批投資。
 - (二) 短期投資規劃(1年以下)：以短天期定存為主，惟在短期資金管理部分，若短期票券利率與活儲利率間利差具經濟效益，則進行短天期之債券附買回交易(RP)。
- 四、透過多元資產配置的運作分散投資風險，提高資金運用效益。



伍、風險評估

一、風險辨識與分析

本校採滾動方式定期辦理風險評估作業，考量各單位業務特性訂定適用於之「影響程度之敘述分類表」(如表 5)及「發生機率之敘述分類表」(如表 6)，以作為衡量風險影響程度及發生機率之參考標準，並據以計算風險值。風險值之計算方式為影響程度與發生機率之乘積(風險值 = 影響程度 * 發生機率)。

表 5. 影響程度之敘述分類表

等級	影響程度	影響學校形象	資訊揭露	目標達成	上級機關處分或其他機關裁罰	財物損失	人員傷亡	申訴 / 抱怨
3	非常嚴重	依媒體廣泛持續負面報導，嚴重損及學校形象	發佈資訊內容有非常嚴重錯誤或差異	校務發展計畫目標大部分未能達成	依法懲處	新臺幣 100 萬元以上	人員死亡	團體(11 名以上)
2	嚴重	經主要媒體負面報導引發輿論討論，損及學校形象	發佈資訊內容有嚴重錯誤或差異	校務發展計畫目標部分未能達成	限期改善	新臺幣 100 萬至 10 萬元	人員重傷	多數人(3-10 名)
2	輕微	經單一或特定媒體刻意負面報導，損及學校形象	發佈資訊內容僅有些微錯誤或差異	校務發展計畫目標少部分未能達成	書面說明或回應	新臺幣 10 萬元以下	人員輕傷	少數人(2 名以下)

表 6. 發生機率之敘述分類表

等級	發生機率分類	發生機率百分比	詳細描述
3	幾乎確定	61-100%	在大部分的情況下會發生
2	可能	31-60%	有些情況下會發生
1	幾乎不可能	0-30%	只會在特殊的情況下發生



二、風險評量

經風險評估結果，本校主要風險計有 56 項，其中 3 項主要風險項目之風險值超出本校所訂可容忍風險值 3，爰將其對應之作業項目(共 3 項)納入設計控制作業，以期降低風險；其餘 53 項 4 主要風險項目，雖未超出可容忍風險值，惟考量重要性原則，選擇 27 項納入設計控制作業。

表 7.風險項目彙總表

序號	風險項目代號	風險項目	殘餘風險值	負責單位	控制作業項目代號	外部監督機關所提內部控制缺失之項目
4	B1	未能即時接獲事件通報立即協助處理	4	學務處	MB01：校園安全及災害事件作業	
5	C5	財產帳物不符情形	4	總務處	BC01：財產盤點作業	
9	C17	申請外機關審查作業延誤	4	總務處	NC03：年度資本門預算執行率控管作業	

註：

1. 風險代號係以本校內部單位代號+流水號編列。
2. 本表係按本校所有風險項目之「殘餘風險值」由高至低排序，所稱「殘餘風險值」係指經採行現有控制機制或新增控制機制因應後剩下之風險。
3. 屬「外部監督機關所提內部控制缺失之風險項目」者，請於該欄位以「勾選」方式呈現。
4. 本校可容忍風險值為 3。

三、本校重要風險管理

(一) 國內少子化現象嚴重衝擊大學招生

20 世紀前半葉，學者專家們憂心的是人口爆炸將為全世界帶來大災難，自然資源消耗殆盡，環境遭到破壞，人類生存將飽受前所未有的威脅。然而，世事難料，如今因為景氣與大環境惡化，造成貧富差距擴大、失業率攀升、經濟負擔壓力倍增等，連帶影響年輕一代生兒育女的意願。臺灣自 92 年起成為超低生育率國家，103 年生育率為全球第二低，預估 110 年臺灣社會 65 歲以上人口將首度大於 18 足歲以下者。



人口結構的變化，影響層面亟廣，本校所處的教育環境首當其衝！少子化為各大學帶來最大的危機，莫過於招生問題，未來本校也恐難以幸免。彙整本校近 3 個學年度新生註冊率如下：

表 8.本校各系所新生註冊率一覽表（註冊日）

系所	103 學年	104 學年	105 學年
七年一貫制音樂學系	93.33%	100.00%	96.67%
七年一貫制中國音樂學系	96.67%	96.67%	96.67%
應用音樂學系	100.00%	97.50%	100.00%
藝術史學系	100.00%	98.00%	96.00%
材質創作與設計系	98.00%	100.00%	100.00%
造形藝術研究所	100.00%	100.00%	100.00%
應用藝術研究所	72.22%	100.00%	100.00%
建築藝術研究所	84.21%	78.95%	100.00%
音像紀錄與影像維護研究所(音像紀錄組)	100.00%	80.00%	70.00%
音像紀錄與影像維護研究所(影像維護組)	100.00%	80.00%	80.00%
動畫藝術與影像美學研究所(動畫藝術組)	93.33%	88.89%	100.00%
動畫藝術與影像美學研究所(影像美學組)	33.33%	55.56%	88.89%
藝術史學系藝術史與藝術評論碩士班	80.00%	100.00%	66.67%
博物館學與古物維護研究所(博物館學組)	88.89%	100.00%	93.33%
博物館學與古物維護研究所(古物維護組)	100.00%	100.00%	93.33%
民族音樂學研究所	91.67%	100.00%	85.71%
民族音樂學研究所在職專班	60.00%	75.00%	70.00%
鋼琴合作藝術研究所	80.00%	80.00%	73.33%
音樂學系碩士班	60.00%	46.67%	73.33%
中國音樂學系碩士班	80.00%	80.00%	90.00%
藝術創作理論研究所博士班	100.00%	85.71%	100.00%
全校註冊率	89.05%	91.65%	92.14%

※註冊率=新生註冊人數/核定招生名額數



(二) 校自籌經費能力不足

依 104 年 2 月 4 日修訂之國立大學校院校務基金設置條例第 1 條規定：為因應高等教育發展趨勢，提昇教育品質，增進教育績效，國立大學校院應設置校務基金。及同條例第 13 條規定：校務基金有關年度預算編製及執行、決算編造，應依預算法、會計法、決算法、審計法及相關法令規定辦理。但學雜費收入、推廣教育收入、產學合作收入、政府科研補助或委託辦理之收入、場地設備管理收入、受贈收入、投資取得之收益及其他收入，不在此限，惟應由各校自行訂定收支管理規定，並受教育部之監督，旨在鬆綁自籌收支，鼓勵開源節流。

因學雜費收費標準受限法令限制無法調漲外，其餘推廣教育收入、建教合作收入、場地設備管理收入、受贈收入、投資取得之收益共 5 項收入(校務基金設置條例修訂前稱 5 項自籌收入)，本校近 3 年度 5 項自籌收入分別為 102 年 5,744 萬 7,081 元、103 年 5,388 萬 9,858 元、104 年 5,998 萬 1,208 元，近 3 年僅微幅增加，5 項自籌收入占本校總收入比例亦均維持在 12% 左右，相較其他國立大學，本校尚有努力空間。

(三) 人事費比例過高

教育部為落實公教分離政策及國立大學校院之人事鬆綁，報行政院核定國立大學校院校務基金相關制度改進方案，在不增加政府經費補助及預算員額前提下給予學校人事及財務運作彈性。依 104 年 9 月 3 日修訂之國立大學校院校務基金管理與監督辦法第 9 條規定：學校以自籌收入支應學校人員人事費(編制內人員本薪(年功薪)與加給以外之給與、編制內行政人員辦理自籌收入業務有績效之工作酬勞、編制外人員人事費等 3 項)、講座經費、教學及學術研究獎勵等 3 類之人事費，其合計總數應以最近年度決算自籌收入百分之五十為限。

因本校近 3 年以自籌收入支應學校人員人事費、講座經費、教學及學術研究獎勵等 3 類之人事費之比例已接近 50%，影響本校進用專業人員之彈性，須增加自籌收入來源以增加人員進用之彈性空間。



陸、預期效益

一、教學特色規劃

(一) 音樂學院

透過組織統整、師資品保(升等諮詢與輔導順遂 核實 翻轉)、藝術行銷(師資陣容呈現/學習成果呈現)、跨院合作(方案擬定與實踐/藝術撞擊與納受)、產學新能(辦理藝教營隊/產業市場實習)、以及資源拓展(活動經費籌募/藝術社會開拓)等策略,以達強化院內組織架構及共識能量,精進各系所教學及課程發展,深耕專業特色及招生,擴大音樂專業之包容度、海內外能見度及社會績效影響度,促進專兼任教師及研究人員進行專業成長以及產官學合作,推動跨系所、跨院、校際合作及國際交流之效益。

(二) 視覺藝術學院

推動視覺文化跨域交流與合作,並以此為磐石,帶動並整合發展各系所的藝術專業,同時持續開發新的合作對象與專案,並開發出屬於南部特有的藝術文化特色。重視藝術人文發展,強調區域間的互助互榮,整合南部的藝術力量,替南部的藝術發展注入充滿能量的活水。

(三) 音像藝術學院

音像藝術學院將朝紀錄與典藏臺灣有形與無形重要影像資產的藏館、以臺灣影像文化地圖的方法做為成果與運用,形成第四張影像文化地圖、書院營運作為微型博物館、影像教育平台,以及建置庶民影像資料庫等四大方向進行,以高科技為基礎之音像藝術教育,培育具國際水準之音像藝術專業人才。同時以服務社區,尊重族群自身文化為前提,提供社群發聲的新興平台,促進媒體文化多元發展。

(四) 文博學院

文博學院為國內唯一整合文博專業理論與實務的高等教育機構,未來將藉由



研究發展合作資源、發展教學研究實踐社群、進行內外部行銷以塑造文博專業品牌形象、透過校內溝通以及校外產官學合作、民間專案協助與創新教學等策略，以期達到精進各系所教學及課程發展，深耕專業特色及招生、擴大文博專業之包容度、海內外能見度以及社會服務層面、促進專兼任教師及研究人員進行專業成長以及產官學合作、推動跨系所、跨院校合作以及國際交流等目標。

(五) 共同教育委員會

共同教育委員會延續希臘「博雅教育」及文藝復興時代「全才教育」的理想，轄下各單位採取專業分工模式，以期培養學子身心平衡與健全人格。其中，通識教育中心在滿足既有基礎開課需求後，另由共同教育委員會協助建立通識學程化的開課機制，整合規劃特色學程-「社區營造與環境生態學程」與「表演藝術學程」，期待透過理論與實務之教授，讓學生更能完整的吸收與利用，培養學生第二專長，以提升就業競爭力。配合學程課程設計，邀請國內外學者專家協助指導，提供更多元的教學活動，使學生能同時獲得理論陶冶與實作經驗。

二、校務行政發展

(一) 招生

1. 國內招生

- (1) 建立數據分析機制，使學校對於招生策略的擬定，不再只是單憑經驗法則，而是提供強而有力的證據，透過數據分析協助學校於擬定招生策略時，做出正確的決策。
- (2) 分析各類招生入學管道之核定名額、錄取及註冊人數之比率及區域縣市新生來源統計分析，作為未來招生總量調整及招生決策擬定之參考證據，並將積極招生宣傳、檢討入學篩選檢定標準，以強化招生策略。
- (3) 蒐集數據及分析本校學生之就學穩定度及學業表現，研擬各項入學管道的招生成效。
- (4) 整合校內資源，推動成立招生專責辦公室；建立及培訓專業招生審查團隊，以提昇書面審查的有效性及客觀性，以因應未來全面申請入學制度。



2. 境外招生

- (1) 配合教育部國際化品質視導機制之指標層面包含本校國際化發展目標及特色、境外學生國際化學習支援、國際化人力及行政資源、國際化校園及外文網站、國際合作及交流等，推動國際交流橫向整合機制之建構，以推動本校各單位及各方面國際化。
- (2) 突破海外招生困境主動延伸招生觸角，透過海外招生訪問團實際走訪校院，洽談國際藝術教育工作坊與各類學程，達到增加境外生數量，以及提升本校知名度之目標，以建立南藝國際藝術書院為終極目標。
- (3) 建立本校國際學生支援系統及校內固定據點供其詢問、諮商及定期聚會等，以凝聚本校國際學生的向心力。
- (4) 強化並更新本中心之專業網頁建構友善平台，使國際學生能夠確實獲得即時資訊，也增進對我校之瞭解及能見度。

(二) 師生教學

1. 課程面

- (1) 課程內容聚焦與跨域整合，打破科系分明的現況，以群類等跨科系的專業課程，讓學生可以在聚焦於專業領域之外，另外透過選修的方式進行跨域的學習，並藉此提供學生培養跨界能力的新選擇，為國家培育具備多元化專業知識及跨界整合能力之人才，以貼合產業及社會需求，利用學校所在地的社區環境、文化藝術、自然生態等資源，規劃設計課程，追求課程獨特、創新、精緻、卓越，打造學校特色課程，提升學校競爭力。
- (2) 課程品質優化，一方面於課程內容及教學設計上有賴良好的檢核制度以進行品質管控外，也應建立完善的課程意見回饋機制，透過意見回饋完善課程品質；此外，針對教學內容也應隨資訊時代的發展而改變，學校教育方向亦應有所調整，轉為教導學生綜整、分析、應用知識及解決實際問題的能力，而不只是吸收、累積知識。
- (3) 課程學習管道多元化，透過網路學習平台與 MOOCs、「翻轉教室」等教學模式的應用，學生不僅可以不受時空的限制進行學習，更可依照個別的需求，



自行調整課程進度及內容，達成更有效的學習目標。此外，加強區域連結與產學合作，提供學生校內外多元學習機會與豐富的學習資源，協助學生開拓學習視野，除可提前引導學生獲得更多學術知識之外，更能從中獲取職場參與經驗，提升學生就業競爭力。

2. 教師面

- (1) 強化教師專業精進，透過教師專業成長講座活動以及《教與學電子報》和《新進教師手冊》之發行，提供教師國際高等教育發展的最新動態，以強化教師教學專業，提升教師對課程設計、教材教法、課堂經營與師生互動之瞭解，促進教學資源的充分應用，以期激發師生多元創新教學模式之建構。
- (2) 鼓勵教師跨域連結，透過教師專業社群、跨領域課程開授與合作執行產學計畫等方式，豐富跨領域專業知能，進而共同規劃「問題導向學習」(Problem-based Learning) 課程，讓師生教學及研究發揮最大效益。
- (3) 推動教師典範傳承，建立教學績優教師之遴選機制，鼓勵教師在教學內容及教學方法上隨時精進，並透過同儕間或資深與資淺教師兼的互動及互助，讓教師彼此分享個人之教研心得與成功經驗，以提升教學知能。
- (4) 實施教師自我評鑑，透過教師自我評鑑工作，讓教師盤點自身專長與潛能，並規劃教研發展方向，並對於表現欠佳之教師，提供必要的專業與行政支援。
- (5) 開展教師多元專長，鼓勵教師依據自我評鑑結果，發揮自身特色專長，促進教師專業精進，提升師生教學品質與學習成效。

3. 學生面-學習面

- (1) 引導學生自主學習，藉磨課師教學方法之推動，整合校內教學資源，協助教師建構翻轉教室教學模型，以期教師在教學、課程、評量、科技與藝術整合等方向，營造有效的學習互動與輔助機制，進而逐步整合地方產業發展與夥伴學校特色，增進本校在國內高等教育藝術人文培育之影響力。
- (2) 建置完善課輔機制，為協助師生課程之教學，補助教師遴聘教學助理進行深化學習並協助課程之教學與輔導，同時針對學習成效不佳之同學落實預警與輔導機制，藉由同儕輔導與學習機制，重建學生學習信心，建立一套完善之學習品質保證機制。



4. 學生面-生活面

加強安全教育及校園安全工作、強化學生住宿生活品質、協助弱勢學生就學、強化法治教育，辦理深耕品格活動、增進社團經營成長，推展學生社團活動、促進心理健康、提供健康優質照護網、提供學生多元化的生涯規劃、協助學生建置數位學習歷程檔案等，以營造健康安全、優質的生活與學習環境，關懷學生並提供各類扶助，培養學生良好品格，形塑優質校園文化，促進全人發展，以及促進學生職場競爭力。

(三) 研究創作

配合本校作為藝術專業大學之自我定位，研發處致力推動厚植學術研究與藝術創作能量，鼓勵全校師生積極投入研究及創作展演工作。

1. 透過辦理教師學術研究及創作展演成果獎勵、實施彈性薪資方案、積極媒合系所承接相關計畫、辦理產學計畫經驗分享、設置產學計畫成果分享平台、主動蒐集產學合作相關資訊，以及提供研究計畫行政服務等，以強化師生學術研究暨創作展演之質量、提升產學合作數量與經費，與啟動整合潛力研究與創新群、跨域整合。
2. 以辦理學生出國參加國際活動補助、加強宣導以鼓勵學生爭取外部資源與辦理校內學生跨領域研究及創作成果競賽等，落實本校兼重在地特色與國際視野之藝術教育。

(四) 產學應用與在地連結

基於本校發展的研創與應用並重、在地與國際共融、學校與區域整合之特色，並因應國家政策，以加強實踐在地連結與大學社會責任，未來將透過積極推動產官學合作、加強與活潑推廣教育，以及活化藝術家南書房之營運等，達到加強培育研發創新團隊種子、產官學合作或與長期夥伴關係，與社區營造、在地連結等目標。

(五) 國際接軌

強化國際間藝術跨領域及學術交流，包括提升本校在國際上的藝術展現並尋



求跨域夥伴、培養本校學生具備國際移動力(Global Mobility)、配合政府政策向新南向國家拓展藝術國際交流，以及落實國際間姊妹校實際互動及交流、整合本校各系所之國際網絡加乘國際曝光效果，促使本校與國際接軌。

(六) 校友經營

1. 協助校友會正常運轉，利用現代網路科技平台建立與校友聯絡平台及管道，以及辦理傑出校友選拔與輔導各系(所)規劃舉辦校友返校活動等，以凝聚校友向心力。
2. 定期辦理畢業生及雇主滿意度調查工作，藉由該項調查結果，作為回饋至課程規劃與職涯輔導機制之改善參考。

(七) 校務支援

1. 人事組織：活化人力資源，提昇人力運用效能；發展彈性、多元之用人管道，以延攬優秀人才；善盡社會責任，扶助弱勢族群工作權；營造友善工作環境，降低人員流動率；因應雲端世紀來臨，管理作業全面 e 化。
2. 財務：透過促進預算編製之計畫性與合理性、落實預算管理、強化財務內部控制機制與妥善規劃中程財務預算等策略，以增進並維持穩健的校務基金財務績效，達成學校務永續經營目標。
3. 設備與空間
 - (1) 圖書館：致力於館藏資源、數位服務、閱讀環境、多元服務、館際合作等項，以提供優質的學習共享環境與強化圖書資訊服務。
 - (2) 友善/綠能校園：發展五項主要目標策略，包括延續校園傳統與美感文化脈絡，結合周邊社區建立藝術聚落；建構生態、綠能、環保、安全、便利與友善無障礙的校園環境；保存校園藝術資源與元素，健全珍貴藝術文物及檔案管理；持續推動數位化管理，簡化校園表單系統，提升工作服務品質；協助校務基金財務調度增值，有效活化校園資產，創造附加價值等，以營造優質校園環境，提升師生生活服務品質。
 - (3) 數位化校園：以改善網路基礎建設、建置及優化各項資訊系統，以及提供優



質雲端服務等，支援本校教學研究活動及行政業務，並積極推動綠能數位校園發展。

4. 行政效能管理：學校行政效率及效能若能提升，將使校內師生獲得更佳之行政協助，因此，配合定期公文管考機制，降低公文發文時間以達行政效率提升之效果，使校內對外行政傳達更加快速；同時藉由定期重點工作進度管考機制，降低重點工作延誤率，達到行政效能提升之效果。
5. 媒體公關：本校因地處烏山頭水庫旁，地處較為偏遠，能見度一直偏低，未來對外公關將著重於一方面定期提供媒體有關本校各項活動及學術單位研究成果之訊息，以藉由媒體報導增加本校曝光率，並定期將本校網頁連結媒體所報導的正面新聞，提升正面形象；另一方面，每年持續製作及更新校簡介之影片，透過播放及宣傳，提升各界對本校的認識，進而達到強化媒體連結以行銷學校績效，推展公關支援而扎根校譽形象之效益。
6. 校務研究：本校對校務之研究，多年來皆透過相關會議的研議討論以作成決策並予實踐，鑑於校務研究(IR)近來已蔚為國內大學積極推動之工作，本校亦規劃於105年12月成立校務研究辦公室，透過校務研究會議之召開，逐年將資料收集與建立、分析，並進行校務之各項規劃與建議。