

翻玩國樂 跨界創新 台積電前行銷長 首開南藝大商業模式課

2024/01/12 21:34:04

經濟日報 陳渲堉

藝術家需要學習商業模式嗎？！答案是肯定的，而且在國外早已成潮流，藝術學院與商學院廣泛交流，藝術激發商業創意、商業協助藝術發展商業模式。



「翻玩國樂、跨界創新」南藝大藝術的商業模式，期末音樂演出後全體合影。
美門整合行銷/提供

「南藝大因為沒有商學院，因此這方面的資源也相對就薄弱」目前擔任南藝大研發長的王碩仁教授，過去曾任台積電研發長，這學期在國樂系首創南藝大「藝術的商業模式」課程，「一開始學生矇矇懂懂，一直到期中報告，同學們提出他們心目中優秀的音樂家，發現他們都是創新者，於是我當下就決定，這門課的期末報告，要讓同學體驗跨界和創新。」於是有了期末這場「弄東搞西、跨界創新」音樂會。

音樂會中有同學以琵琶演出拉丁爵士；民族樂器二胡、笙跨界爵士改編「高山青」組曲；笛子、琵琶、揚琴演出知名動畫電影音樂；鋼片琴、鐵琴、高音笙，演出鄧雨賢作品「雨夜花」，還有古箏、琵琶、二胡，演出浪漫愛的禮讚，充分展現這群年輕一代國樂音樂學子的創意與跨界思惟。

目前就讀碩一的琵琶演奏家李卿碧，演出、比賽屢獲佳績。2022 年入圍臺北市民族器樂大賽複賽-琵琶比賽、107 學年度全國學生音樂比賽琵琶獨奏高中職 A 組特優第一名、2019 年獲選為南藝之星。她希望在音樂會演出中，以國

樂結合更多元的西洋樂器，創新的編曲和演出形式，帶給觀眾更創新的民族音樂體驗，否則傳統的國樂演出方式已經無法跟上時代，很難得到新一代年輕觀眾的支持。

另外一位，目前就讀南藝大國樂系大六的嗩吶演奏家王沛緒表示，跨界就是一種創新，二胡可以跟小提琴合奏，嗩吶可以演奏爵士曲風，只要踏出舒適圈就有新的可能，對音樂的審美品味是需要時間培養的，民眾從聽鄧麗君到蔡依林也是一段時代演變的過程，持續推出創新的跨界作品，走入大眾生活，是當前國樂必走之路。外型時尚新潮的他，正計劃用打工度假的方式，帶著嗩吶，從演奏爵士、流行到傳統國樂，到澳洲跟老外分享這來自亞洲的民族樂器。

去年畢業於南藝大高階藝術在職碩士學程，目前就讀藝術創作理論博士班，從事品牌行銷工作超過 20 年，同時也選修本課程的大美藝術與美門整合行銷總監王麗蓉表示：「品牌需要與時俱進，觀眾的美學品味也是如此，藝術家通常都是走在時代之前，每一位藝術家必須都是創新的先驅者。」

王碩仁研發長表示：「商業來自持續創新，跨界就是創新，創新來自勇氣、有勇氣就必須敢實驗、敢挑戰，創新之後，就會產生新的商業活動，不論在商業界或是藝術界邏輯都是相同的」。每每只要外國友人看到民族樂器演出，總是眼睛一亮，讚嘆興奮，這群國樂年輕一輩音樂人，期待以各種方式和大家面對面互動或是接受各種邀請演出，有意者可洽詢美門整合行銷 <https://karos-brand.com/> 04-37063138



台
積電前行銷長，現任南藝大研發長王碩仁，首開南藝大商業模式課。 美門整合行銷/提供



南藝大國樂系學生（左至右）王世堯、王沛緒、黃大維改編爵士，跨界演出「高山青」。 美門整合行銷/提供



期末音樂會節目單，以調酒酒單概念創新呈現。 美門整合行銷/提供